



EUSKAL KONTSUMITZAILEEN KONFIANTZA

2019ko hirugarren hiruhilekoa

AURKIBIDEA: EDUKIAK ETA EMAITZAK

Euskal Kontsumitzailearen Konfiantzaren bilakaera	3
Euskal Kontsumitzailearen Konfiantzaren Osagarriak	7
Euskal Kontsumitzailearen erosketa-erabakiak.....	13
Eranskina – Aurkibideak	19
Eranskina – Metodologia	23
Fitxa Teknikoa	26

EUSKAL KONTSUMITZAILEAREN KONFIANTZAREN BILAKAERA

- Euskadiko familiak mesfidati agertu dira eta konfiantza galdu dute
- inguruko familien artean ere sumatu da ezkortasun hori
- Alemaniako, Frantziako eta Erresuma Batuko familiak mesfidati agertu dira

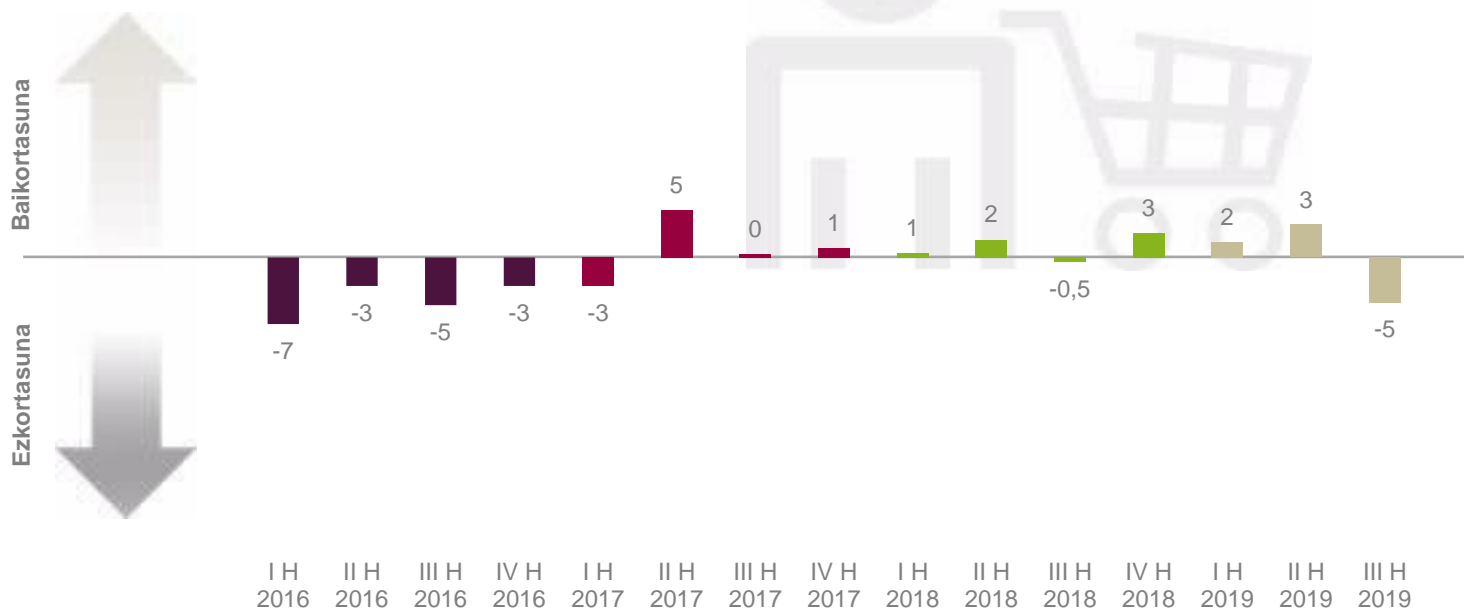


1 Euskadiko familiak mesfidati agertu dira eta konfiantza galdu dute

2019ko hirugarren hiruhilekoan, euskal familien konfiantzak nabarmen egin du behera (-8 puntu), eta -5eko balioarekin, 2016ko mailetan kokatu da. Horrela, itxura guztien arabera, udako oporraldietatik izandako itzulerak EAEko familien pertzepzioa hoztu du eta ezkortasunerako joera hartu du berriro ere, bederatzi hiruhilekoz jarraian positiboan egon ondoren.

Familien igurikimenen osieran, gogoan izan behar da zer unetan sortzen diren. Hala, uztaila, abuztua eta irailean ugariak izan dira baikortasun-kutsurik ez duten albisteak: aski ezagunak diren gatazkei (Brexitak, AEBren eta Txinaren arteko arantzelen gerra eta abar), orain susperraldi ekonomikoan eta enpleguan mantsotzea gertatzen ari dela dioten albiste ekonomikoak eta gobernurik ez izateak eragindako ezegonkortasun politikoa gehitu zaizkie.

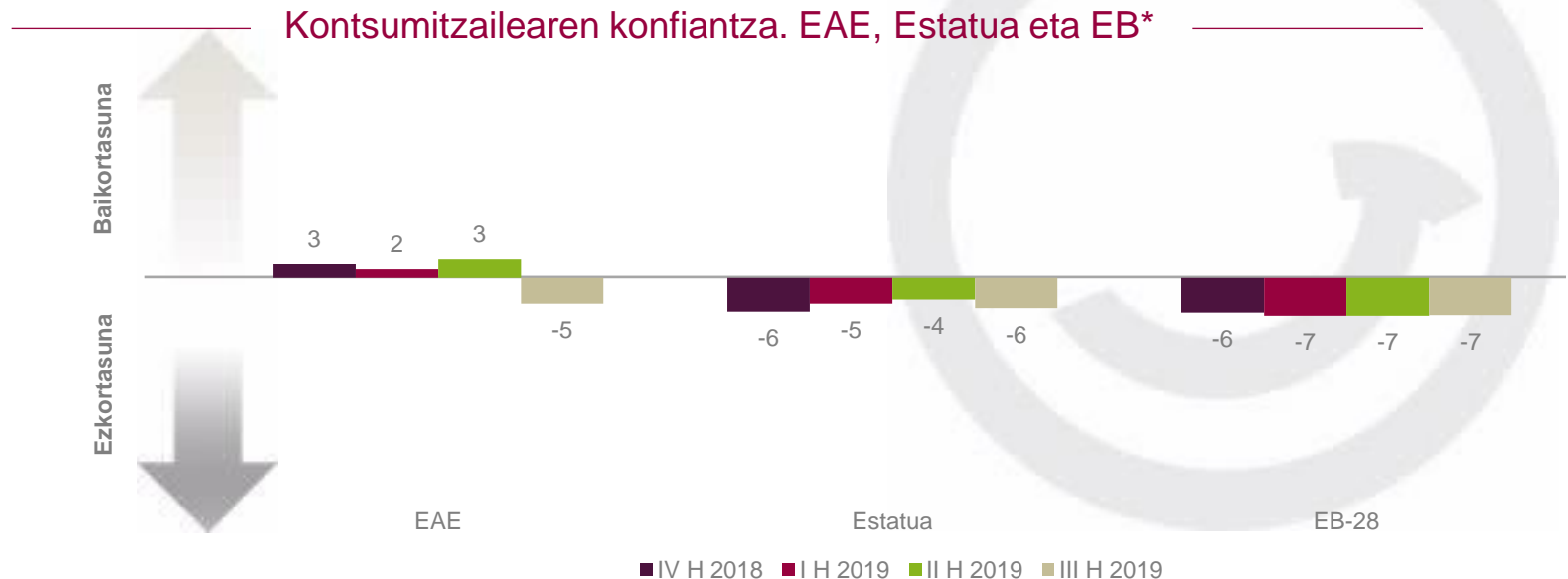
Kontsumitzailearen konfiantza. EAE



2 | Inguruko familien artean ere sumatu da ezkortasun hori

2013. urtetik, EAEko, Estatuko eta EB-28ko familien konfiantza hobetu egin da, krisiaren eraginez negatiboak ziren balioak gaituta. Dena den, hobekuntza-erritmoa ezberdina da. Hala, EAEko familien kasuan bederatzi hiruhileko izan dira balio positiboekin (baikortasuna) eta, aldiz, Estatuko eta EB-28ko familiek (dena den, hobetzeko joera ikusi da) balio negatibotan jarraitu dute (hiruhileko bakoitzean, balio negatiboak txikiagoak izan dira).

2019ko hirugarren hiruhileko honetan, EAEko familien egoera (-5) Estatuko (-6) eta EB-28ko (-7) familiek agertutako mesfidantzarekin bat etorri da. Dena den, urtea amaitu arte itxaron beharko dugu EAEko familien kasuan joera aldatu egin den eta hirugarren hiruhileko honetako datua nolabaiteko ezkortasunerako itzulera abiarazi duen inflexio-puntua den baieztatzeko.



* IV. Lauhilabeteko datua behin behinekoa da EB-28 eta Espainiarentzako. Urria-azaroko batez bestekoa.

3 | Alemaniako, Frantziako eta Erresuma Batuko familiak mesfidati agertu dira

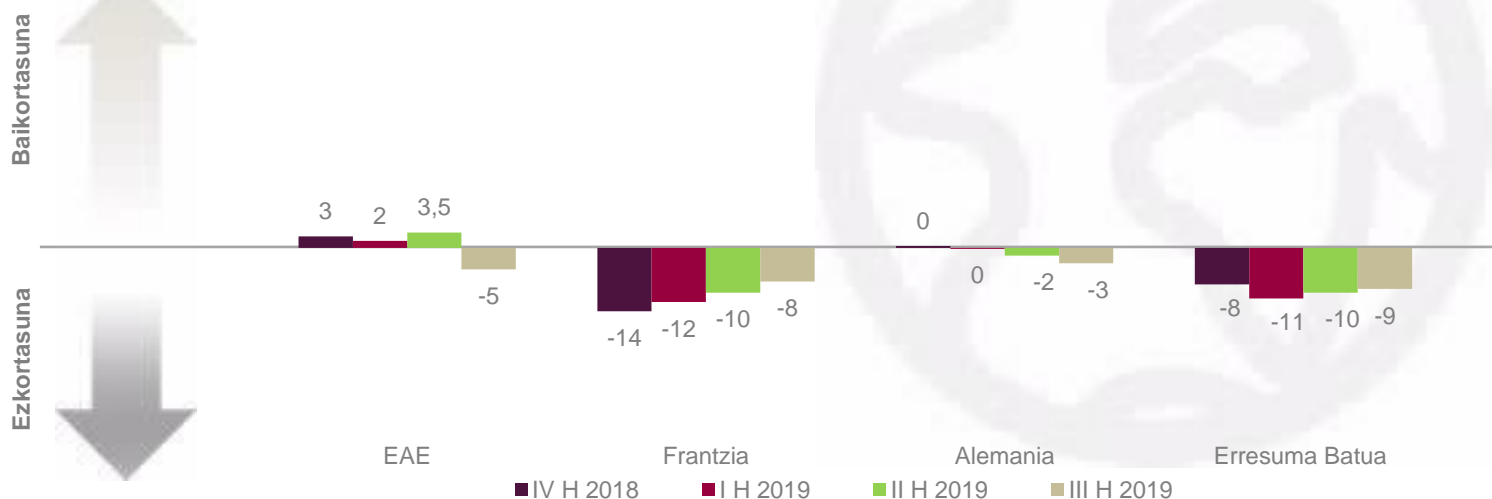
2019ko hirugarren hiruhilekoan, Frantziako (-8, +2 puntu), Alemaniako (-3, -1 puntu) eta Erresuma Batuko (-9, +1 puntu) familien artean ezkortasuna zabaldu da, baina horien arteko bilakaera ezberdina da.

Hala, Frantziak, balio negatibotan dagoen arren, azken hiruhilekoetan hobekuntzako joera izan du. Hala, hiruhilekoz hiruhileko, konfiantza-adierazle hori suspertu egin da, baina oraindik ere negatiboa da (+6 puntu 2018ko laugarren hiruhilekoarekin alderatuta).

Bestalde, 2019ko hirugarren hiruhilekoan (-9) Erresuma Batuan izandako mesfidantza azken urtean izandako balio antzekotan mantendu da eta, batez ere, hobekuntzarik iragartzen ez duen profilarekin, herrialde hartako ezegonkortasun politikoak baldintzatuta.

Azkenik, Alemaniako familien ezkortasun maila txikiagoa (-3) da, baina okerragotze-profil argia erakutsi dute haien jarduera ekonomikoaren jaitsiera dela eta.

Kontsumitzailearen konfiantza. EAE eta erreferentziako herrialdeak



* IV. Lauhilabeteko datua behin behinekoa da EB-28 eta Espainiarentzako. Urria-azaroko batez bestekoa.

EUSKAL KONTSUMITZAILEAREN KONFIANTZAREN OSAGARRIAK

- ekonomia orokorraren bilakaeraren inguruko konfiantza okertu egin da
- langabeziaren gorakadarekin lotutako igurikimena handitu egin da
- familiako ekonomiarekin lotutako ezkortasun txikiagoa
- oraindik ere positiboan den igurikimena du aurrezkiaren inguruan
- kanpoko faktoreek kontsumitzaileen ezkortasunean eragina dute

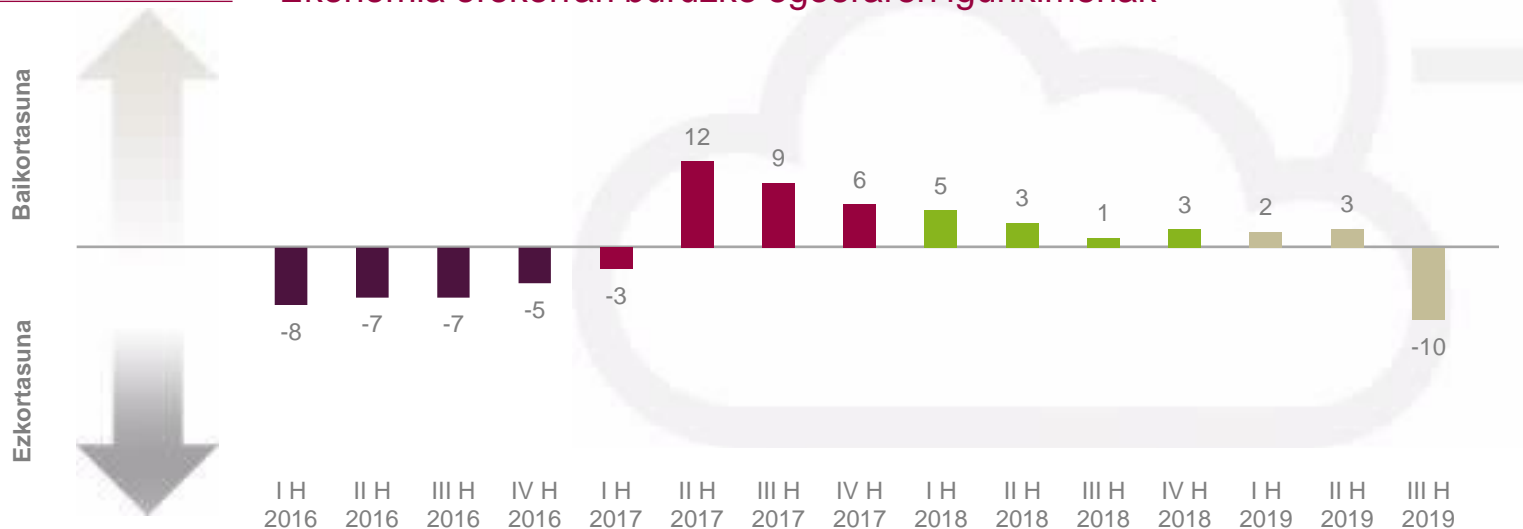
4 | Ekonomia orokorraren bilakaeraren inguruko konfiantza okertu egin da

2019ko hirugarren hiruhilekoan, ekonomia orokorraren inguruan EAEko familiek agertutako konfiantza-indizeak jaitsiera handia (-13 puntu) jasan du eta 2017ko lehen hiruhilekotik izandako lehen balio negatiboa da. Bestalde, 2015. urtearen hasierako antzeko balioak ditu (-11).

Konfiantza-galera hori egoera ekonomikoa berdin mantenduko dela uste duten familien kopuruan gertatutako jaitsieraren (% 48; ehuneko -13 puntu) ondorioa da. Aldiz, okerragotu egingo dela uste dutenen taldea ugaritu egin da (% 34; ehuneko +12 puntu) eta hobetzen jarraituko duela uste dutenen kopurua, ordea, egonkortu (% 18; ehuneko +1 puntu).

Hitz gutxitan esanda, urteko hirugarren hiruhilekoak EAEko familien konfiantza-bilakaeran aldaketa handia ekarri du ekonomia orokorraren egoeran inguruan duten iritziari dagokionez. Joerarekin (hobetzeko erritmoan nolabaiteko mantsotzea) lotuta egon beharrean, mesfidantzan sartu delako azpimarratu behar da aldaketa hori.

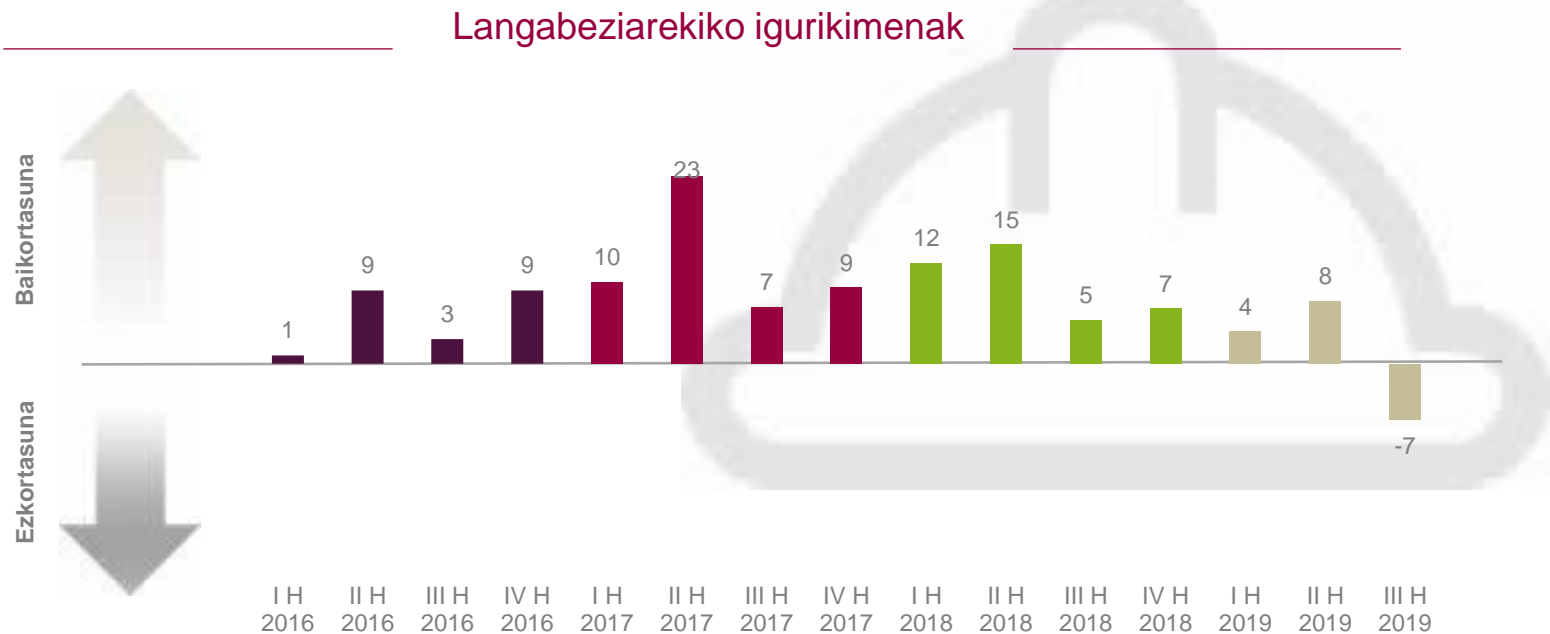
Ekonomia orokorrari buruzko egoeraren igurikimenak



5 | Langabeziaren gorakadarekin lotutako igurikimena handitu egin da

Langabeziaren bilakaeraren igurikimenen inguruko indize partzialak jaitsiera handia (ehuneko -15 puntu) izan du eta berriro ere balio negatibotan (-7) dago. Bilakaera okerrera duen indize partziala da eta oso joera positiboa hautsi du. Langabezia handitu egingo dela uste duten familien bolumenean gertatu den igoerak (% 35, ehuneko +14 puntu) eta jaisten jarraituko duela uste dutenen artean izandako jaitsierak (% -24; ehuneko -13 puntu) eragin du emaitza hori.

Familiei kontsulta egin zitzaizen unean, iritzi-aldaketa horretan eragina izan zezaketen albiste ugari hedatu ziren. Alde batetik, uztailleko eta abuztuko datuei dagokienez, enpleguak portaera okerragoa izan du (afiliazioan igoera txikiagoa izan da), eta langabeziak, aldiz, gorakada (jaitsiera txikiagoa eta langabeziaren igoera). Bestalde, itxuraz, hazkunde ekonomikoarekin lotutako helburuak betetzeko garaian jaitsiera txikia gertatu dela dirudi.



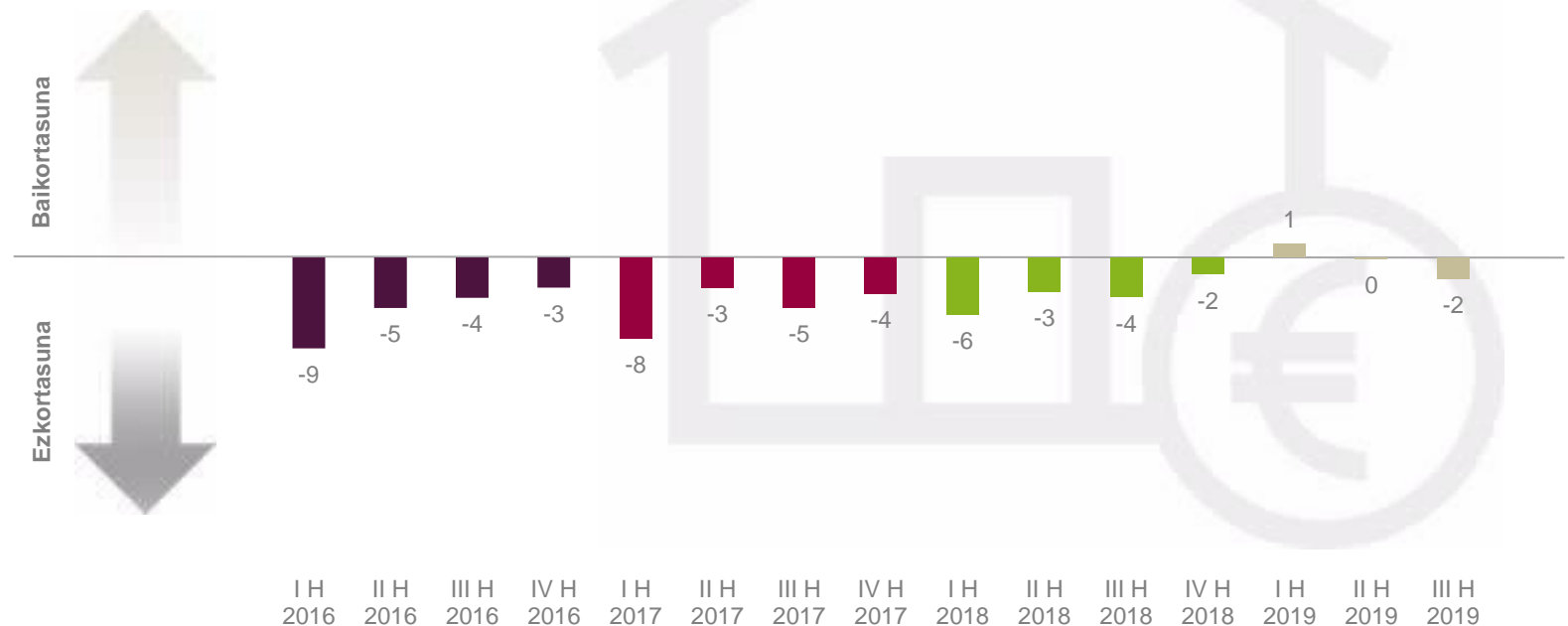
6 | Familiako ekonomiarekin lotutako ezkortasun txikiagoa

Ekonomia orokorrarekin eta enpleguarekin lotutako igurikimenak okerragotu diren honetan, etxeko ekonomiaren igurikimenarekin lotutako adierazle partziala (ia) mantendu egin da (-2) balio neutroetan, baina zertxobait okerragotu (ehuneko -2 puntu) bigarren hiruhilekoko datuekin alderatuta.

Hala ere, urteko hirugarren hiruhileko honetan, beren familiako ekonomiaren bilakaeraren inguruan familiek duten iritzia azken hiruhilekoetako erregistroen baitan mantendu da eta, hain zuzen ere, 2016ko lehen hiruhilekotik lau datu onenen artean dago. Gainera, azken hiru urteotako batezbestekoa (-5, -4 eta -4, 2016, 2017 eta 2018an) baino hobea da oraindik ere.

Horrenbestez, itxuraz, familiek egoera ekonomikoaren eta enpleguaren hobekuntza-joeran aldaketa gertatuko dela iragarri dutela dirudi, baina hori ez da familiako ekonomian hauteman

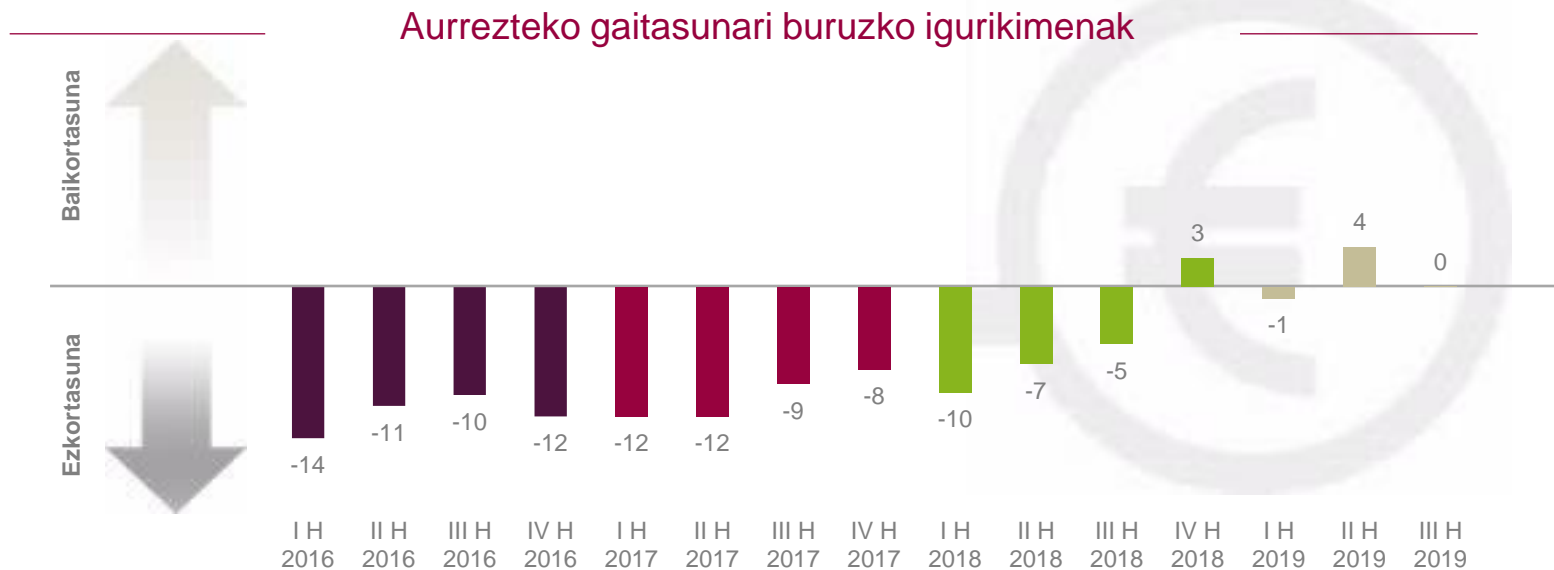
Etxeko ekonomiaren egoerari buruzko igurikimenak



7 | Oraindik ere positiboan den igurikimena du aurrezkiaren inguruan

Aurrezkiaren igurikimenen indizeak jasotzen du egingo duten aurrezkiaren (hurrengo hamabi hilabeteotan) inguruan EAEko familiek duten iritzia orain arteko aurrezkiarekin (azken hamabi hilabeteotakoa) alderatuta. 2019ko hirugarren hiruhilekoan, aurrezkiarekin lotutako EAEko familien igurikimena neutroa izan dira (0, -4 puntu). Ondorioz, orain arte (bereziki azken lau hiruhilekoetan) izandako hobekuntza-profilaren barruan daude oraindik ere.

Beste nolabait esanda, alde batetik, ekonomia orokorra eta enplegua okerragotu egin direla aurreratu duten arren, aurrezkiaren suspertzearekin lotutako igurikimena sendotu dute EAEko familiek eta, bestetik, laugarren hiruhilekoko datuaren zain egon beharko dugu kanpoko faktoreetan gertatutako okerragotze horrek familien aurrezkian eraginik baduen jakiteko.



8 | Kanpoko faktoreek kontsumitzaileen ezkortasunean eragina dute

2019ko hirugarren hiruhilekoan, EAEko familien konfiantzak aldaketa handia izan du eta balio negatibotan (-5, +8 puntu) sartu da 2018ko hirugarren hiruhilekotik ikusi dugun hobekuntza-joera hautsita.

EAEko familien konfiantza-indizea honako indize partzial hauek izan duten jaitsiera handiaren ondorio da: ekonomia orokorra (-10) eta orokorra (-7). Izan ere, honako hauekin lotutako konfiantza-indizeetan kaltea eragin dute: aurrezkoa (0) eta familiako ekonomia (-2).

Hau da, 2019ko hirugarren hiruhileko honetan, lau indize partzialek emaitza okerragoa izan dute, baina nabarmena da kanpoko faktoreetan izandako okerragotzea. Horrekin guztiarekin lotuta, kontuan izan behar da familiei egindako kontsulta udako oporren itzuleran egin dela eta Estatuko zein nazioarteko ekonomiaren eta enpleguaren bilakaera onarekin lotutako albiste pozgarri gutxi egon dela garai horretan.

Familien konfiantza-indizea eta bere osagarriak. EAE

Indizea...	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>IVH-18</u>	<u>IH-19</u>	<u>IIH-19</u>	<u>IIIH-19</u>	<u>aldea</u>	
Familien konfiantza	-5	1	1	3	2	3	-5	-8	▼
Ekonomia orokorra	-7	6	3	3	2	3	-10	-13	▼
Etxeko ekonomia	-5	-5	-4	-2	1	0	-2	-2	▼
Langabeziaren bilakaera	6	12	10	7	4	8	-7	-15	▼
Aurrezteko gaitasuna	-12	-10	-5	3	-1	4	0	-4	▼



EUSKAL KONTSUMITZAILEEN EROSKETA-ERABAKIAK

- EAEko familiek ez dute prezioen gorakada aurreratu oraindik
- baina erosketa-unearen inguruko balorazioa zertxobait okerragotu da
- mantendu egin dute “erosketa handiak” egiteko igurikimena
- eta etxebizitza edo autoa erosteko asmoa mantendu
- EAEko familiek kontsumo-igurikimenak bere horretan mantendu dituzte

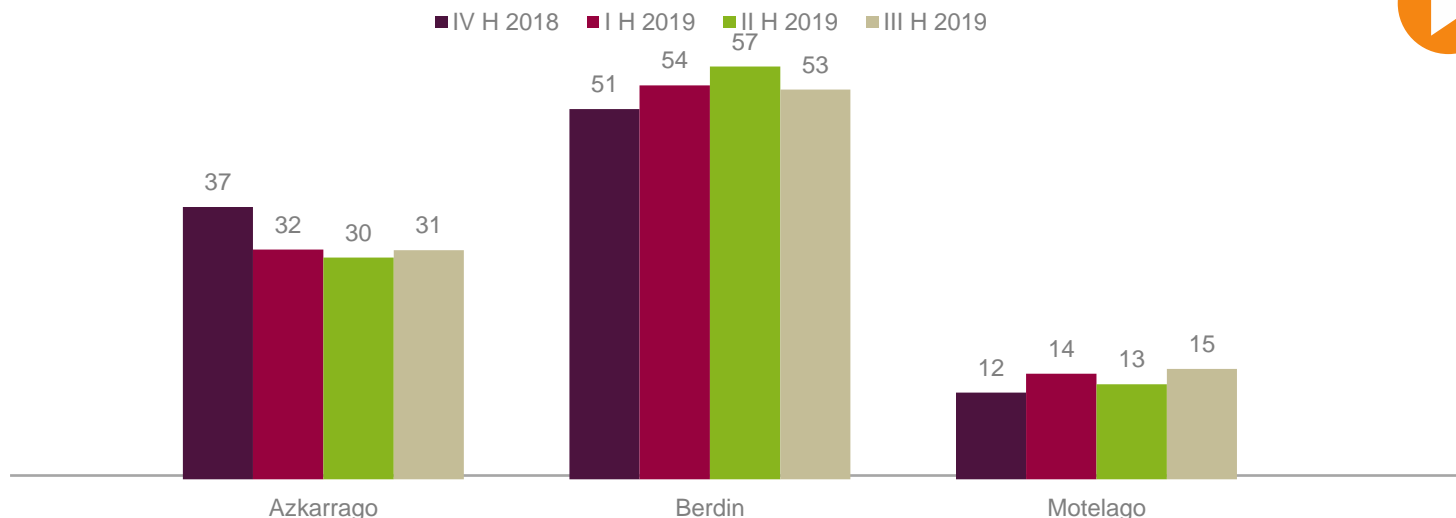


9 | EAEko familiek ez dute prezioen gorakada aurreratu oraindik

Bi familiatik batek uste du prezioek azken hamabi hilabeteotan igo diren antzera egingo dutela gora (% 53); ehunekoa aurreko hiruhilekoko baina zertxobait txikiagoa da (% 57). Bestalde, mantendu egin da prezioen igoera handiagoa gertatuko dela aurrez ikusi duten pertsonen taldea (% 31), eta handitu egin da hazkundera mantsagoa izango dela uste dutenen taldea (% 15).

Prezioen bilakaeraren inguruko igurikimen-indizea (hurrengo 12 hilabetetako) aurreko hiruhilekoetako eta 2017an eta 2018an erregistratutakoen (-17 eta -23, urteko batezbestekoak) antzeko balioetan mantendu da. Horrenbestez, familiek oraindik ere ez dute igarri gorakada inflazionista eta haien igurikimenak prezioen bilakaerarekin (KPIa, diruaren interes-tasa eta abar) bat datoz (historikoki balio baxutan jarraitzen dute).

Zure ustez, nola haziko dira prezioak hurrengo 12 hiletan?² (pertsonek %a)



¹ Azken 12 hilabetei dagokienez.

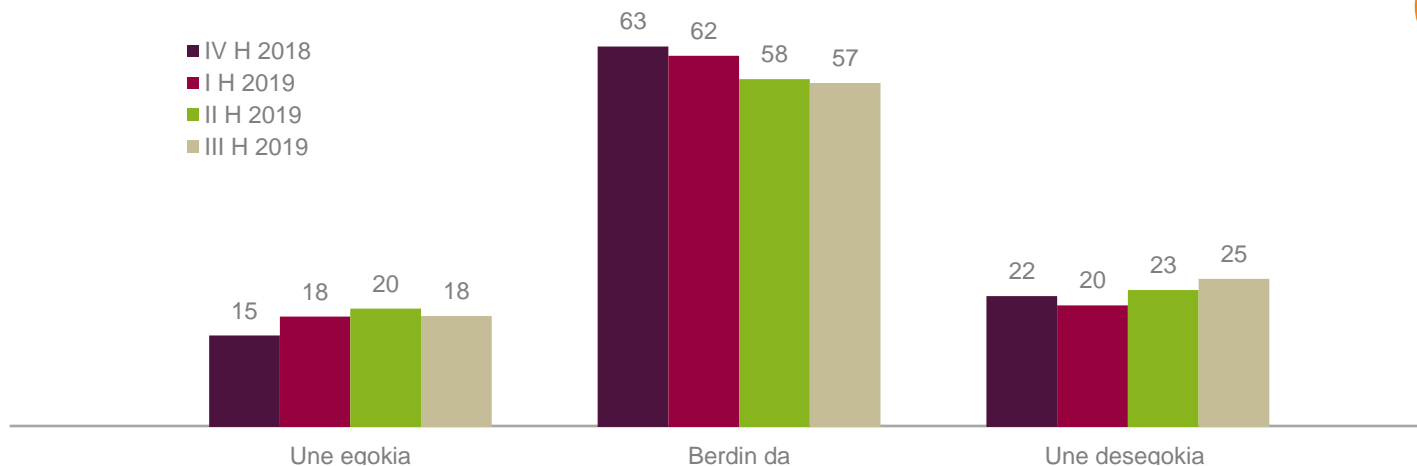
10 | Baina erosketa-unearen inguruko balorazioa zertxobait okerragotu da

Oro har, nola baloratzen duzu gaur egungo unea, etxerako gaiak (altzariak, etxetresna elektrikoak, tresna elektronikoak...) erosteari dagokionean?

2019ko hirugarren hiruhilekoan, familien erdiak baino zertxobait gehiagok (% 57) uste du etxerako erosketak eta/edo neurri jakin bateko erosketa pertsonalak egiteko unea ez dela garrantzitsua. Erosteko une txarra dela uste dutenen taldea handitu egin da (% 25), ordea, eta zertxobait gutxitu une ona dela uste dutenena (% 18). Hala, EAEko familiek erosketa-unearen inguruan egindako balorazio-indizea oraindik ere balio negatibotan dago (-6) eta okerragotu egin da aurreko hiruhilekoko datuekin alderatuta (-3 puntu).

Zuhurtzia (“oporretako itzulera”): 2014. urtetik aztertutako sei ekitaldietako lautan, urteko hirugarren hiruhilekoak urte bakoitzeko batezbestekoa baino datu okerragoa izan du.

Erosteko unearen balioztapena¹
(pertsonek %a)



¹ Azken 12 hilabetei dagokienez

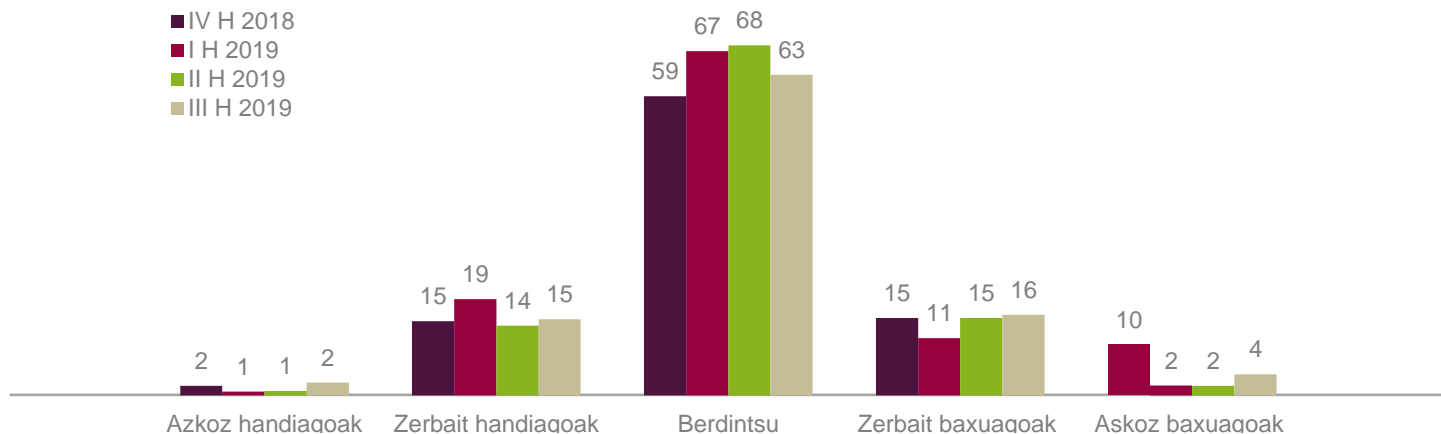
11 Baina mantendu egin dute “erosketa handiak” egiteko igurikimena

Zure ustez, nolakoak izango dira etxeko erosketak edo gastuak (hala nola, altzariak, etxetresna elektrikoak, etxebizitzako konponketak eta abar) datozen 12 hilabeteetan?

2019ko hirugarren hiruhilekoan, haien erosketak orain arte (azken hamabi hilabeteak) egindakoen antzekoak (% 63, ehuneko -5 puntu) edo handiagoak (% 17, ehuneko -2 puntu) izango direla uste duten familien kopurua gutxitu egin da. Aldiz, zertxobait edo askoz ere txikiagoak izango direla uste dutenen taldea ugartu egin da (% 20, ehuneko +4 puntu).

Hala, EAEko familien artean erosketa handiak egitearekin lotutako igurikimen-indizea aurreko hiruhilekokoaren oso antzekoa (-2 eta -1, hurrenez hurren) izan da, eta azken bi urteotan ikusi dugun hobekuntzako joeraren baitan kokatuta dago oraindik ere. Hain zuzen ere, urteko hiru hiruhileko horien batezbestekoari erreparatzen badiogu, 2019an ikusi dugu azken sei urteotan indize horrek izan duen emaitza onena (0 eta, aldiz, 2014tik 2018ra arte eta hurrenez hurren: -21, -12, -9, -7 eta -5).

Zure ustetan, nolakoak izango dira etxerako erosketak datozen 12 hiletan¹
(pertsoneen %a)



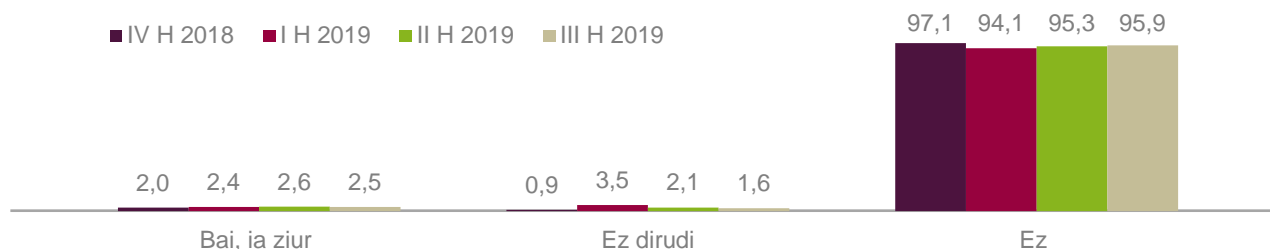
¹ Azken 12 hilabeteekin alderatuz.

12 | Eta etxebizitza edo autoa erosteko asmoa mantendu

2019ko hirugarren hiruhilekoan, EAEko kontsumitzaileen % 2,5ek aipatu du datorren urtean etxebizitza erosteko asmoa duela. Balioa azken hiruhilekoetan jasotakoaren antzekoa da. Dena den, etxebizitza erosteko igurikimenean izandako hobekuntza hori bat dator eragiketen bolumena (oraindik ere) 2008ra arte izandakoak baino txikiagoa izatearekin.

Etxebizitza erosteko asmoa

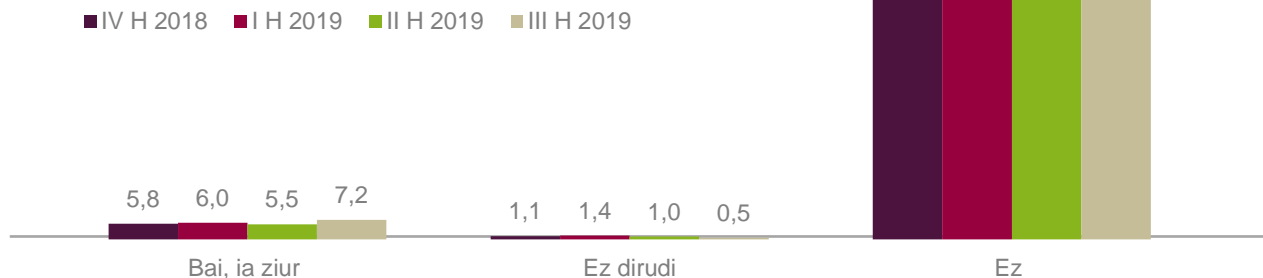
(hurrengo hamabi hilabeteak) (pertsonek %a)



2019ko hirugarren hiruhilekoan, EAEko familien % 7,2k aipatu du ibilgailua erosteko asmoa duela. Aurreko hiruhilekoetan lortutakoa baino nabarmen hobea da proportzio hori. Ondorioz, inbertsio horretara bideratutako familien segmentua egonkortu egin dela esan dezakegu, uztailetik ibilgailuen matrikulazioan beherakada gertatu den arren (erosketa edo erosteko erabakia atzeratzearen eragin posiblea izan daiteke?).

Ibilgailua erosteko asmoa

(hurrengo hamabi hilabeteak) (pertsonek %a)



13 EAEko familiek kontsumo-igurikimenak bere horretan mantendu dituzte

Laburpen moduan, 2019ko hirugarren hiruhilekoan, EAEko familiek:

- Ez dute iragarri prezioetan gorakada gertatuko denik; prezioak azkeneko urtean bezalaxe igoko direla igoko direla dioen igurikimena da nagusi.
- Zertxobait okerragotu da erosketa-unearen (-6) inguruko iritzia eta, seguru asko, ekonomia orokorraren eta enpleguaren igurikimena okerragotu izanari lotuta egongo da.
- Erosketa handiak egitearekin lotutako igurikimena mantendu egin da; negatiboa (-2) den arren, ez da aurreko hiruhilekoetakoa bezain negatiboa.
- Ibilgailua eta/edo etxebizitza erosteko asmoarekin lotutako igurikimenak kontsolidatu egin dira. Etxebizitza (% 2,5) eta/edo ibilgailua (% 7,2) erosteko asmoa dutela dioten familien ehunekoak egonkorak dira edo gorakada txikia izan dute.

2019ko hirugarren hiruhilekoan EAEko familien konfiantza zertxobait okerragotu dela dirudi. Batez ere kanpoko arrazoiek eragin dute hori, baina erosketa-unearen balorazioan influentzia dute nahiz eta horiek egiteko igurikimenetan eraginik ez izan. Dena den, etxebizitzaren eta ibilgailuaren erosketa hobekuntza txikiko profilaren baitan kokatuta daude oraindik ere, nahiz eta krisiaren ondorioz kalte handia jasan duten balio horiek.

Kontsumoari buruzko igurikimenen beste indize batzuk

	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>IV H-18</u>	<u>I H-19</u>	<u>II H-19</u>	<u>III H-19</u>	<u>Aldea</u>	
Prezioen bilakaeraren igurikimenak	13	-17	-23	-25	-17	-17	-16	1	▶
Erosteke unearen balorazioa	-8	-2	-9	-7	-2	-3	-6	-3	▼
Erosketak egiteko igurikimenak	-10	-7	-6	-8	3	-2	-2	0	▶


¹ 2014, ICC neurriaren hasiera momentua

ERANSKINA – INDIZEAK

laburpena: familien konfiantza indizea

euskal familien konfiantza indizea, ezaugarrien arabera

beste adierazleak



I | laburpena: familien konfiantzaren indizea

	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>IV H-18</u>	<u>I H-19</u>	<u>II H-19</u>	<u>III H-19</u>	
Kontsumitzaileen konfiantza-indizea							
• EAE	1	1	3	2	3	-5	▼
• Estatua*	-3	-4	-6	-6	-5	-6	▶
• EB*	-6	-5	-6	-8	-7	-7	▶
○ Frantzia*	-6	-10	-14	-13	-10	-8	▶
○ Alemania*	-1	-1	-2	-2	-1	-3	▶
○ Erresuma Batua*	-7	-7	-8	-11	-10	-9	▶
Osagaiak: familien konfiantza. EAE							
• Ekonomia orokorra	6	3	3	2	3	-10	▼
• Etxeko ekonomia	-5	-4	-2	1	0	-2	▶
• Langabezia	12	10	7	4	8	-7	▼
• Aurrezkia	-10	-5	3	-1	4	0	▼
Kontsumoari buruzko igurikimenen beste indize batzuk. EAE							
• Prezioen bilakaerari buruzko igurikimenak	-17	-23	-25	-17	-17	-16	▶
• Erosteke unearen balioztapena	-2	-9	-7	-2	-3	-6	▼
• Erosketak egiteko igurikimena	-7	-6	-8	3	-2	-2	▶
Erosketa handiak. EAE.**							
• Etxebizitza	1,8	1,8	2,0	2,4	2,6	2,5	▶
• Autoa	4,8	5,3	5,8	6,0	5,5	7,2	▶

⇔ (± 2 puntuko aldea)

* IV. hiruhileko datuak urria-azaroko batez bestekoari dagozkio.

** Erosteke probabilitatea (asko, nahiko, gutxi)

II | euskal familien konfiantza indizea, ezaugarrien arabera

	2017	2018	IV H-18	I H-19	II H-19	III H-19	
Kontsumitzaileen konfiantza-indizea							
• EAE	1	1	3	2	3	-5	▼
Adin-mailak							
• 25 eta 39 urte bitartean	5	6	7	8	6	5	▶
• 40 eta 54 urte bitartean	2	2	4	3	4	-5	▼
• 55 eta 64 urte bitartean	0	0	2	0	1	-10	▼
• 65 eta 74 urte bitartean	-5	-7	-4	-9	1	-13	▼
Lan egoera							
• Landuna (soldatapekoa/ norberaren konturakoa)	6	6	6	7	5	0	▼
• Langabea	-7	-8	-5	-7	1	-8	▼
• Ez-aktiboa (erretiratua, etxeko langilea, ikaslea...)	-4	-4	-1	-4	1	-12	▼
Familia-unitatearen hileko errenta							
• 1.700 €-rainokoa	-14	-14	-10	-10	-5	-15	▼
• 1.701 eta 2.800 € bitartekoa	2	3	4	5	5	-3	▼
• 2.800 €-tik gorakoa	15	12	11	9	8	2	▼

⇔ (±2 puntuko aldea)

III Beste adierazleak

	III H – 18	IV H – 18	I H – 19	II H – 19	III H – 19 _p	(azkena)
BPG	3,0	2,6	2,2	2,2	--	II hir.
Familien kontsumoa	2,6	2,5	2,2	1,9	--	II hir.
Afiliazioa	-0,9	1,9	-0,4	1,3	2,2	abuztua
Erregistratutako langabezia	-0,1	-1,1	-1,4	-4,9	-6,1	abuztua
Txikizkako merkataritzaren salmenta-indizea	-0,6	1,6	0,1	0,6	--	II hir.
Etxebizitzen salerosketa	-2,4	-12,4	28,4	-7,4	--	ekaina
Ibilgailuen matrikulazioa	-10,2	-5,2	4,4	7,3	-16,0	abuztua

1. BPG eta etxeetako kontsumoa. Ekonomiako kontuak, Eustat. Bolumen kateatuaren indizea; urtetik urterako tasa.
2. Afiliazioa. Gizarte Segurantzaren Diruzaintza Orokorra. Hileko datuen hiruhilekoko batez bestekoa; aurreko hiruhilekoarekiko aldakuntza.
3. Erregistratutako langabezia. SEPE. Hileko datuen hiruhilekoko batez bestekoa; aurreko hiruhilekoarekiko aldakuntza.
4. Txikizkako merkataritzako salmenta-indizea. Eustat. Hiruhilekoen arteko tasa.
5. Etxebizitzen salerosketa. Ondare-eskualdaketen estatistika, EIN. Hiruhilekoen arteko tasa.
6. Ibilgailuen matrikulazioa. Faconauto. Hiruhilekoen arteko tasa.

Erreferentziako datua hiruhilekoko batez bestekoa denetan, eskura dagoen azken datua (hil batekoa edo bikoia) hartzen da kontuan, azken aldakuntza kalkulatzeko.

Erreferentziako datua hiruhilekoko metatua denetan, eskura dagoen epealdiaren gainean -azken hila aurrekoarekiko, edo azken bi hilak aurreko biekiko- kalkulatu da azken aldakuntza

ERANSKINA– METODOLOGIA

kontsumitzaileen konfiantza indizea: zer da?

zer esanahi du indizearen bilakaerak?

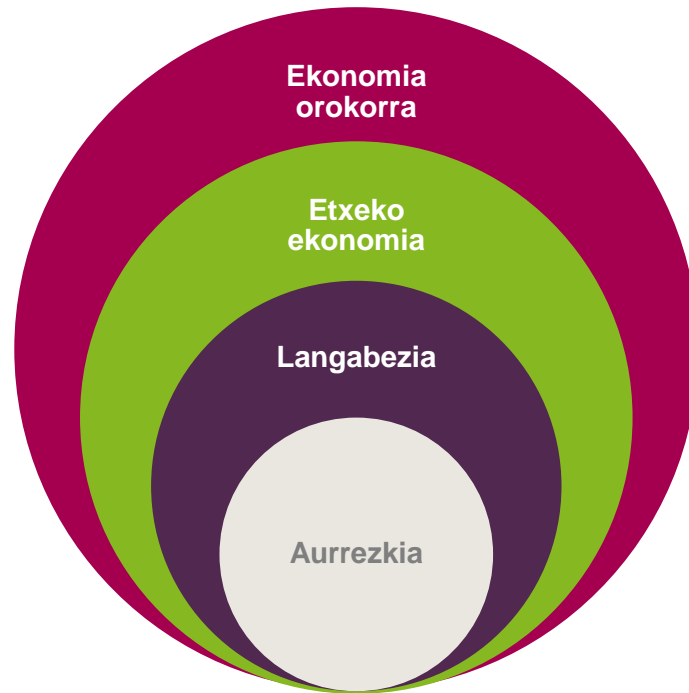


I | Kontsumitzaileen konfiantza indizea: zer da?

Datozen hamabi hiletan izango duten bilakaerari buruz pertsonek duten iritzia laburtzen duen adierazlea da kontsumitzailearen edo familiaren konfiantza-indizea. Hona hemen adierazleok:

- 1) Ekonomia orokorraren egoera
- 2) Etxeko ekonomiaren egoera
- 3) Langabeziaren bilakaera
- 4) Etxean aurrezteko duten gaitasuna

Euskal familietako pertsonen konfiantza-indizea¹ kalkulatzeko, Europako Batzordearen metodologia (galderen diseinua eta indizeen kalkulua) erabiltzen da.



¹ Consumer Confidence Indicator, dokumentu honetan aipatzen dena familiaren konfiantzaren indize bezala, kontsumitzaileen iritzia jasotzeko.

II | Zer esan nahi du indizearen bilakaerak?

Konfiantza-indizea pertsonen iritziarekin osatzen da. Ekonomia orokorrak, etxeko ekonomiak, aurrezkiak eta langabeziak gaurkoaren aldean urtebete barru izango duten egoera balioztatzen dute horiek.

Bost mailatan (askoz okerragotik askoz hobegorainoko bitartean) sailkatzen da.

Osagaiak: konfiantza-indizea

Hauen indize partzialak:

- Ekonomia orokorrarena
- Etxeko ekonomiarena
- Aurrezteko gaitasunarena
- Langabeziaren bilakaerarena

- Arlo bakoitzean lortutako erantzunen tratamendu agregatua indize partzial bat da.
- Eta familien konfiantza-indizea lau indize horien (kontsumitzaileen konfiantzaren osagaien) batez besteko balioa da.

Baikortasuna



Nola interpretatzen dira lortutako emaitzak?

- Balio positiboak (100era artekoak): egoerak hobera egingo duela uste dute familia gehienek.

Ezkortasuna



- Balio negatiboak (-100era artekoak): egoerak txarrera egingo duela uste dute familia gehienek.

Fitxa teknikoa eta metodologia

Fitxa teknikoa

- Inkesta EAEko 800 laguni egin zaie.
- Abuztuaren 26tik irailaren 6ra (2019ko III. hiruhilekoa)
- Banaketa: sexua, adin-taldeak, jarduerarekiko erlazioa eta errenta-mailak.
- % 95eko konfiantza, +/- % 3ko lagin-errorea

Metodologia

Kontsumitzailearen konfiantza-indizea:

- Europako Batzordea http://ec.europa.eu/economy_finance/db_indicators/surveys/index_en.htm