



EUSKAL KONTSUMITZAILEEN KONFIANTZA

2018ko hirugarren hiruhilekoa

AURKIBIDEA: EDUKIAK ETA EMAITZAK

Euskal kontsumitzaileen konfiantzaren bilakaera	3
Euskal kontsumitzaileen konfiantzaren osagaiak	7
Euskal kontsumitzaileen erosketa-erabakiak	13
Eranskina – Indizeak	19
Eranskina – Metodologia	23
Fitxa Teknikoa	26

KONTSUMITZAILEEN KONFIANTZAREN BILAKAERA

- oporren itzulerak Euskadiko familien konfiantza oztopatu du
- bilakaera partekatua inguruko kontsumitzaileekin
- Alemania positiboan, baina Frantzia eta Erresuma Batua negatiboan

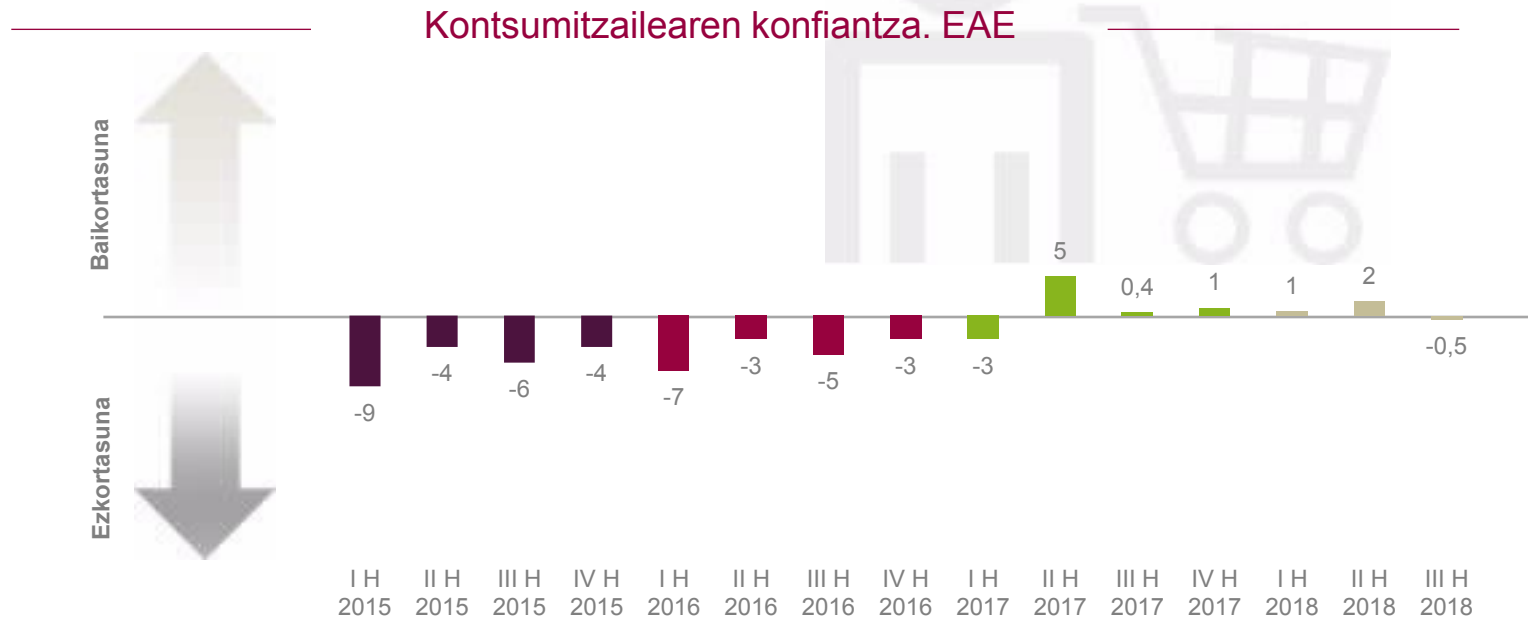


1 | Oporren itzulerak Euskadiko familien konfiantza oztopatu du

Udako oporraldien itzulerak igurikimenak baldintzatzen ditu, eta oro har, ez dira hain aldekoak izaten. Hori dela eta, 2018ko hirugarren hiruhilekoak ez gaitu harritu eta euskal kontsumitzaileen konfiantzak zertxobait okerrera egin duela berretsi da. Hain zuzen ere -0,5ean geratu da, eta aurreko hiruhilekoari dagokionez balioa zertxobait galduta (-1,5p).

Emaitza hori aurreko lau hiruhilekoetako balioen tarte barruan dago; hori dela eta, nolabaiteko geldialdia gertatu da konfiantza berreskuratzeari dagokionez.

Horrela, eta urteko azken datua falta den honetan, 2017ko eta 2018ko lehen hiru hiruhilekoen batez bestekoa antzekoa da (1, bi kasuetan) eta neutraltasunaren baitan kokatzen da, baikortasunerantz aurrera egin gabe.

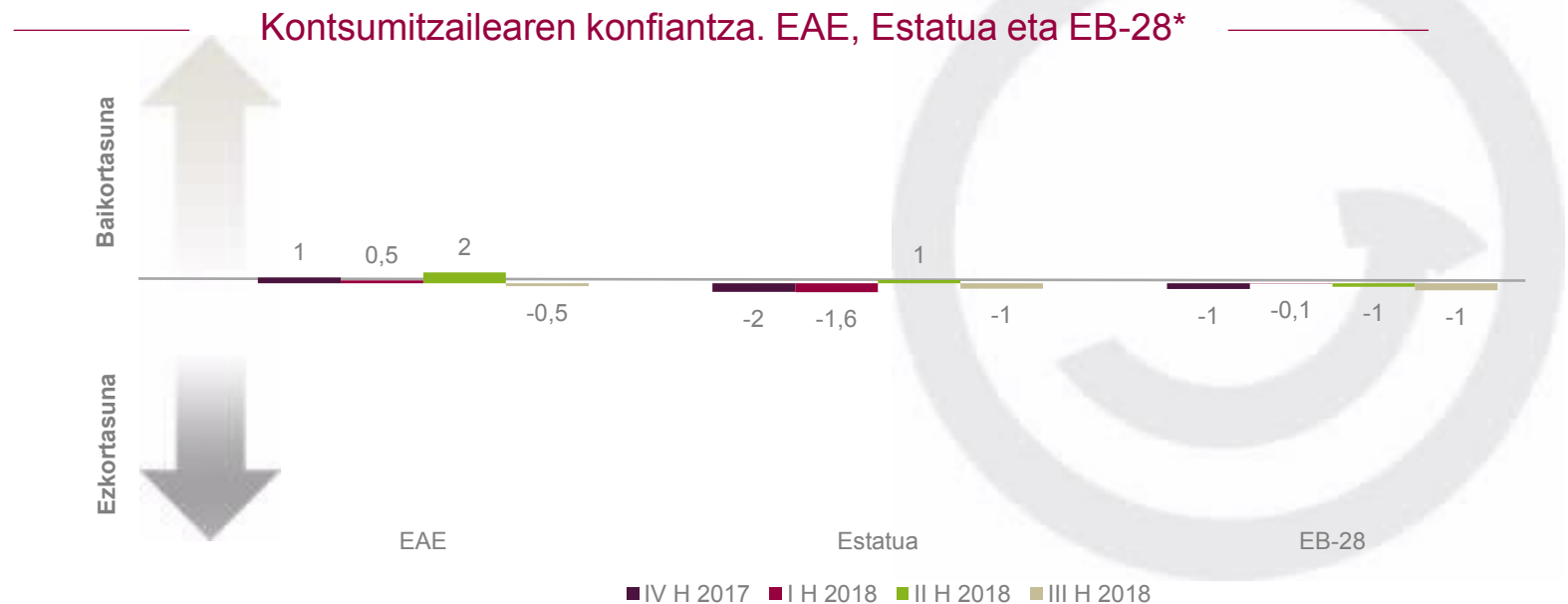


2 | bilakaera partekatua inguruko kontsumitzaileekin

2018ko hirugarren hiruhilekoan, Estatuko eta EBko familietako kontsumitzaileen konfiantza-indizea -1 da; emaitza hori uda osteko urtaroaren araberako jokabidearen baitan legoke, igurikimenak okertuz, edo ilusioak murriztuz behintzat urteko une honetan.

Euskal, Estatuko eta EBko euskal kontsumitzaileen konfiantzak azken lau hiruhilekotan izan duen bilakaerak oso profil "laua" erakusten du -hutsa balioaren inguruan- eta ez da sartzen argi eta garbi positiboak diren balioen multzoan.

Hazkunde ekonomikoaren igurikimenetako nolabaiteko murrizketaren albisteak, ezegonkortasun geopolitikoak eta zenbait gerra komertzialen inpaktua, eta energia-prezioek izan duten gorakada ere egongo lirateke kontsumitzaileen konfiantzaren hobekuntza-gabeziaren oinarrian.



* EB-28ren eta Espainiaren 2017ko IV hiruhilekoko datuak behin-behinekoak dira; urriko eta azaroko datuen batez bestekoari dagozkie.

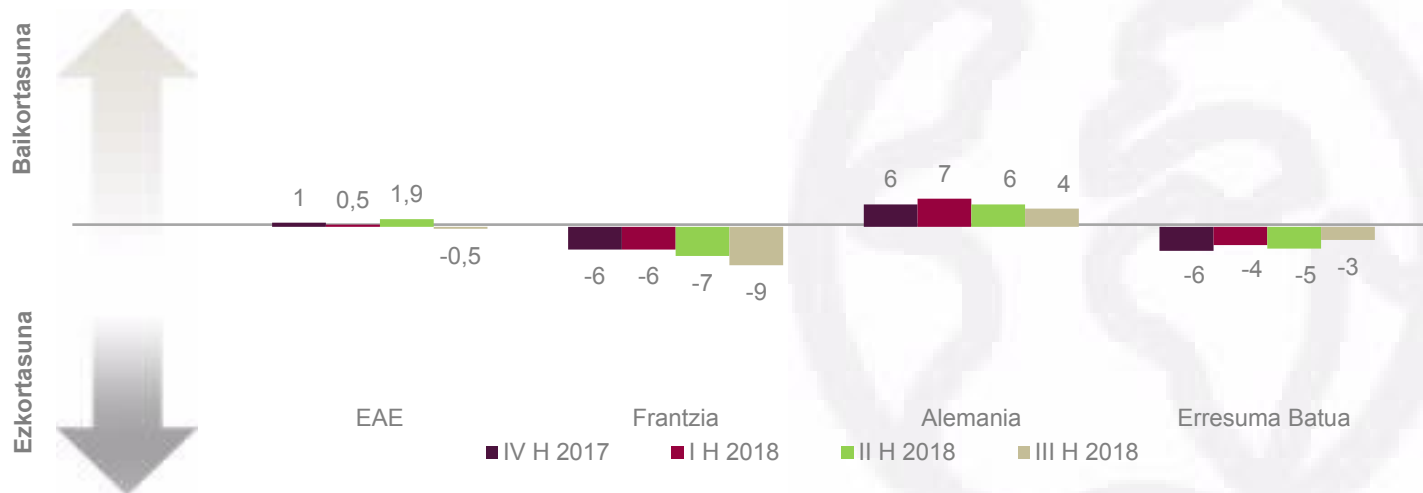
3 | Alemania positiboan, baina Frantzia eta Erresuma Batua negatiboan

Frantzia, Erresuma Batua eta Alemania, familien konfiantza-indizea aurreko hiruhilekoetan erregistratutakoen antzeko balioetan mantentzen da.

Alde batetik, Alemaniako familiak emaitza positiboetan mantentzen dira (4, -2pp); hala ere, atzerapen pixka batekin. Eta bestetik, Frantzia (-9, -2pp) eta Erresuma Batua (-3, +2pp) balio negatiboetan eta aldaketa aipagarririk gabe mantentzen dira, baina zertxobait desberdina den bilakaerarekin.

Lehen hiru hiruhilekoen batez besteko balioak berresten du Alemanian kontsumitzaileen konfiantza berreskuratu dela (6, +4pp); Alemanian aldiz, geldirik dago (-7, -1pp) eta zertxobait hobetu da Erresuma Batua (-4, +2pp). Beraz, aintzat hartutako hiru ekonomia nagusien artetik, Alemaniak soilik mantendu du kontsumitzaileen konfiantza positiboan 2017an eta 2018an.

Kontsumitzaileen konfiantza. EAE eta erreferentziako herrialdeak



* Frantziaren, Erresuma Batuaren eta Alemaniaren 2017ko IV hiruhilekoko datuak behin-behinekoak dira; urriko eta azaroko datuen batez bestekoari dagozkie..

EUSKAL KONTSUMITZAILEEN KONFIANTZAREN OSAGAIK

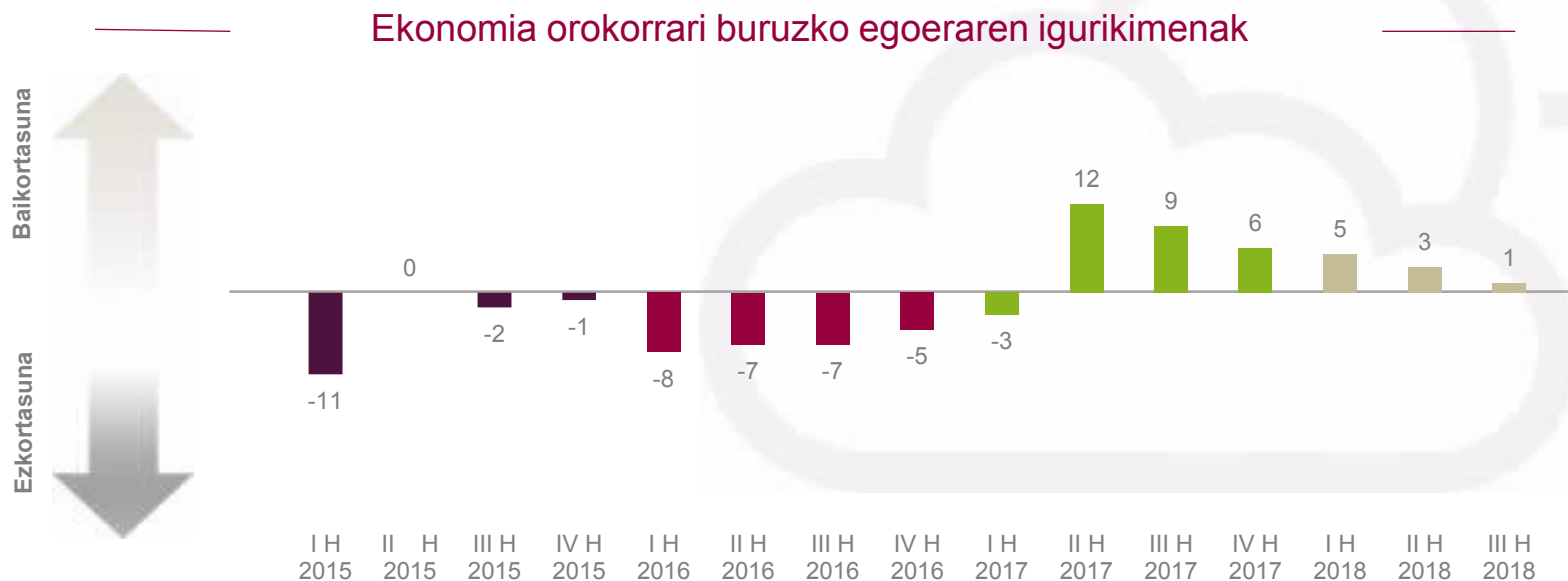
- ekonomia orokorraren joerari buruzko konfiantza ahuldu egin da
- langabeziak beherantz jarraituko du, baina erritmo txikiagoan
- familiako ekonomiari buruzko igurikimenak balio negatiboetan jarraitzen du
- pixkanaka, aurrezkoa hobetzeko aukera ez da hain negatiboa
- euskal familien konfiantzak gelditzera egin du eta ez da hobetzen

4 | ekonomia orokorraren joerari buruzko konfiantza ahuldu egin da

Urteko hirugarren hiruhilekoan, euskal familiek okertu egin dute ekonomia orokorraren joerari buruz egindako balorazioa (+1, -2pp), eta 2017ko bigarren hiruhilekotik beheranzko profila erakutsi dute.

Familiek egungo uneari dagokionez datozen hamabi hilabeteetarako egin duten balorazioa laburtzen du indizearen balioak. 2018ko hirugarren hiruhilekoan, hiru familietatik bik uste izan du ekonomia orokorrak berdin jarraituko duela (% 61, -2pp) eta bostetik ia batek uste du hoberantz (% 21, -1pp) edo okerrerantz (% 18, +3pp) egingo duela.

Beraz, ekonomia orokorraren joerari buruz euskal kontsumitzaileek duten konfiantzak behera egin du; izan ere, orain arte erregistratu dena baino hobekuntza-erritmo txikiagoa dute. Egia esan, badirudi 2019 eta 2020rako hazkunde ekonomikoaren igurikimenean beheranzko berrikusketa aipatzen duten albisteek baldintzatu dutela iritzi hori.

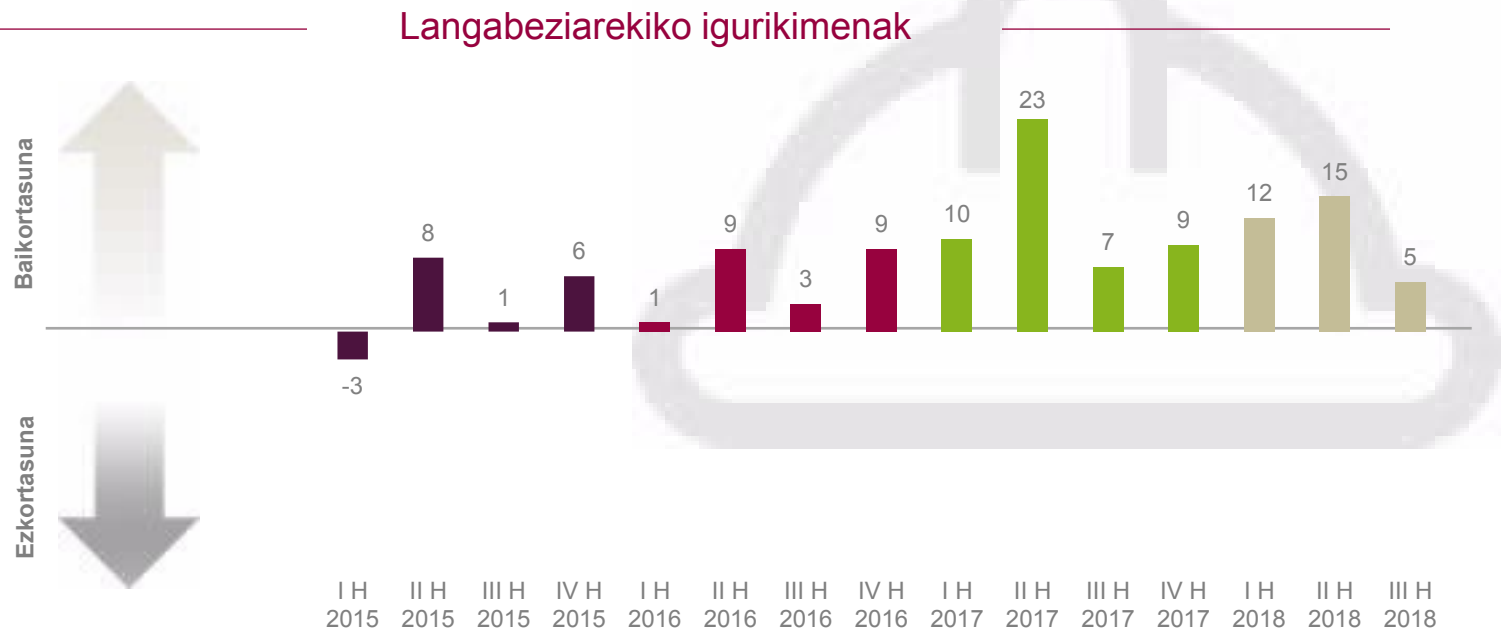


5 | langabeziak beherantz jarraituko du, baina erritmo txikiagoan

2018ko hirugarren hiruhilekoan, bi pertsonatik batek uste du datozen hamabi hilabeteetan langabeziak oraingo moduan jarraituko duela (% 52, -2pp), baina gora egin du langabeziak gora egingo duela uste dutenen taldeak (% 18, +10pp) eta murriztu egin da langabeziak behera egingo duela pentsatzen dutenen taldearen indizea (% 30, -7pp).

Horrela, euskal ekonomian enpleguaren bilakaerari buruzko indizearen emaitza 5 puntukoa da; jaitiera handia erakusten du aurreko hiruhilekoarekin alderatuta (-10) eta 2017ko III. hiruhilekotik erregistratu duen hobekuntza-joera hautsi du. Horrekin guztiarekin, oraindik ere balorazioak positiboa izaten jarraitzen du, enpleguaren hobekuntza jarraitua aurreikusten duten hamalau hiruhileko gehituta.

Azkenik, hirugarren hiruhilekoan atzerapena izan den arren, urteko batez besteko emaitzak (hiru hiruhileko) euskal kontsumitzaileen igurikimena, langabeziaren bilakaerarekin lotuta (11), 2017ko aldi berean erregistratutakoen antzeko balioetan (13) mantentzen du.



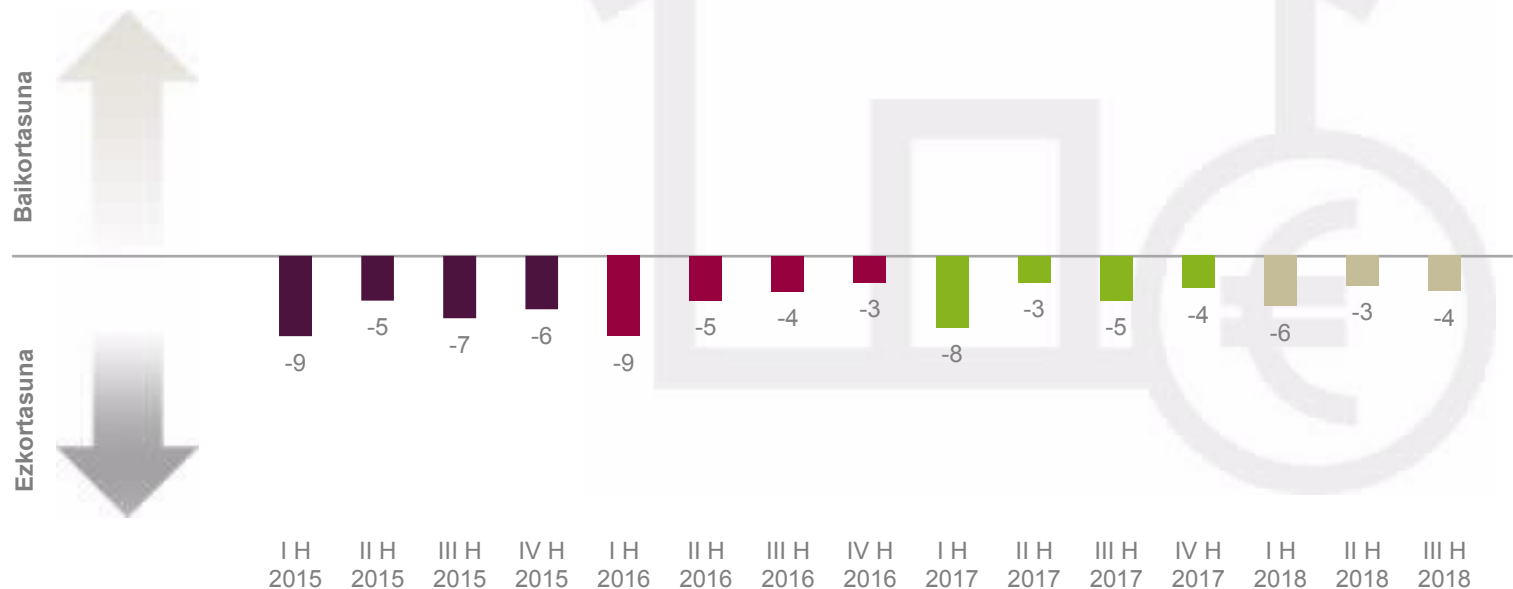
6 | familiako ekonomiari buruzko igurikimenak balio negatiboetan jarraitzen du

Datozen hamabi hilabeteetan familiako ekonomiaren bilakaerari lotutako indizeak balio negatiboetan (-4) eta ia aldaketarik gabe jarraitzen du aurreko hiruhilekoarekin alderatuta. Hain zuzen ere, esan liteke azken hamar hiruhilekoetan nahiko geldirik dagoela -3 eta -6 balioetan (okerrera zertxobait gehiago egin duen une jakin batzuetan izan ezik).

Horrekin guztiarekin, urteko hiru hiruhilekoen batez besteko balioak, mantso izan arren, hobetzeko bidea erakusten du, -6, -5, eta -4ko balio-sekuentziarekin 2016an, 2017an eta 2018an.

Azken finean, euskal kontsumitzaileek familiako ekonomiaren joeraren inguruan duten igurikimena ekonomia orokorrarekin lotuta edo langabeziaren gainean adierazitakoa baino zuhurragoa ari da izaten. 6 eta 14 hiruhileko positiboan daramatzate, hurrenez hurren.

Etxeko ekonomiaren egoerari buruzko igurikimenak

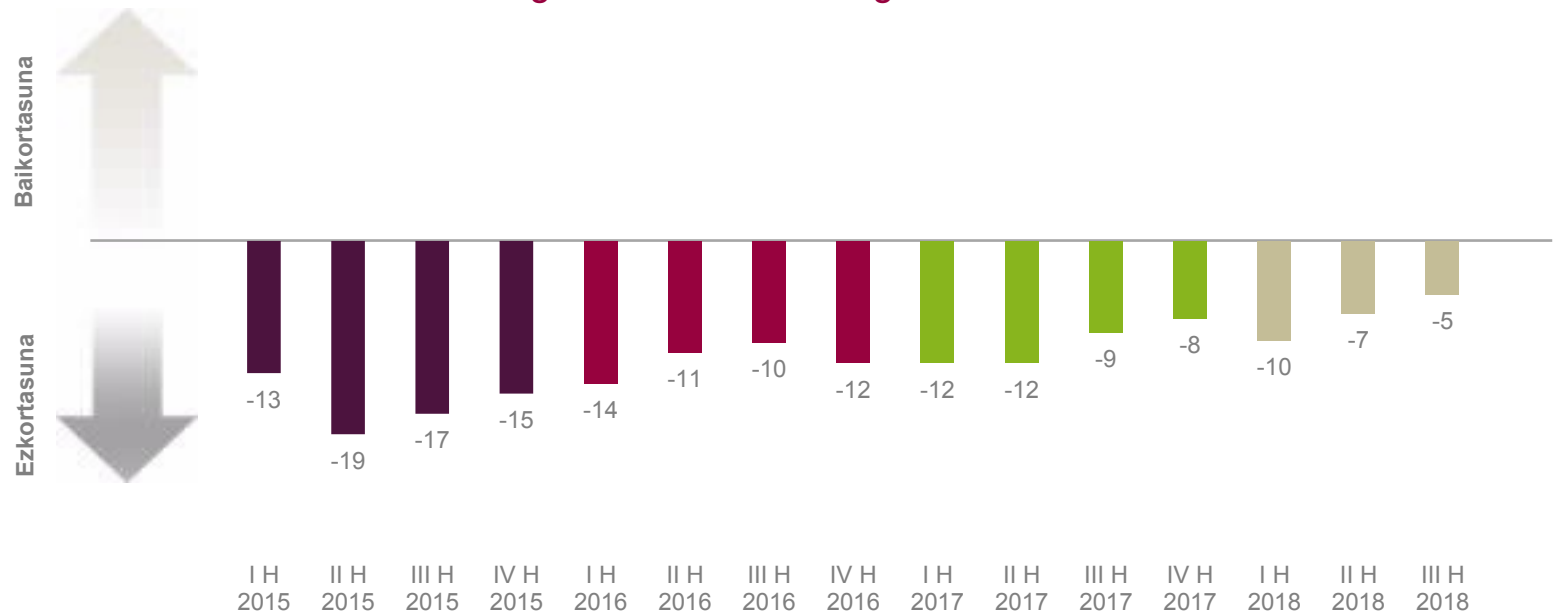


7 | pixkanaka, aurrezkoa hobetzeko aukera ez da hain negatiboa

Euskal familien aurrezkiaren aurreikuspen-indizeak, dagoeneko egindakoarekin alderatuta (azken hamabi hilabeteak) aurrezkoa nolakoa izango den pentsatzeari buruzko pertsonen erantzunak laburtzen ditu (datozen hamabi hilabeteetan). Lortutako emaitzek erakusten dute indizea balio negatiboetan mantentzen dela (-5), nahiz eta azken lau urteetako emaitzarik onena izan.

Hain zuzen ere, euskal familien ustez, beren aurrezki-gaitasuna pesimismoaren baitan mantentzen da (balio negatiboak), baina pixkanaka-pixkanaka, hobekuntza-profila erakusten du: 2018ko lehen hiru hilekoetako batez besteko datua -7 da, aurreko urteekin lotuta aldi berbereko emaitzak hobetuz (-12 eta -11 2016 eta 2017rako, hurrenez hurren).

Aurrezteko gaitasunari buruzko igurikimenak



8 | euskal familien konfiantzak gelditzera egin du eta ez da hobetzen

2018ko hirugarren hiruhilekoan, euskal familien konfiantzak gelditzera egin du (-0,5, -1,5pp) eta oraindik ez da finkatu aurreko hiruhilekoetan hasitako hobetzeko joera.

Ekonomia orokorraren bilakaerari (+1) eta langabeziari (+5) buruzko igurikimenez ekarpen positiboa mantentzen dute, baina aurreko hiruhilekoetan baino balio baxuagoetan. Familiako ekonomiaren bilakaerari (-4) eta aurrezkiari (-5) buruzko igurikimenak negatiboak dira eta bilakaera bere horretan dago (-1pp) edo hobekuntza arina izan du (+2pp).

Azken finean, euskal familien konfiantza geldirik mantentzen da, kanpo-faktoreetan konfiantza ahultzeak eraginda (ekonomia orokorra eta langabezia), eta horrek, gainera, ez du konpentsatzen barne-faktoreen (familiako ekonomia eta aurrezkia) igurikimen (oraindik) negatiboa.

2018. urteko balantzeak (lehen hiru hiruhilekoetako datuekin) euskal familien konfiantza +1 inguruan kokatzen du, 2017rekin alderatuta balioa errepikatuz (+1): hobekuntza berretsi da aurreko urteekin alderatuta, baina 2017-2018an neutraltasuna bere horretan mantendu da.

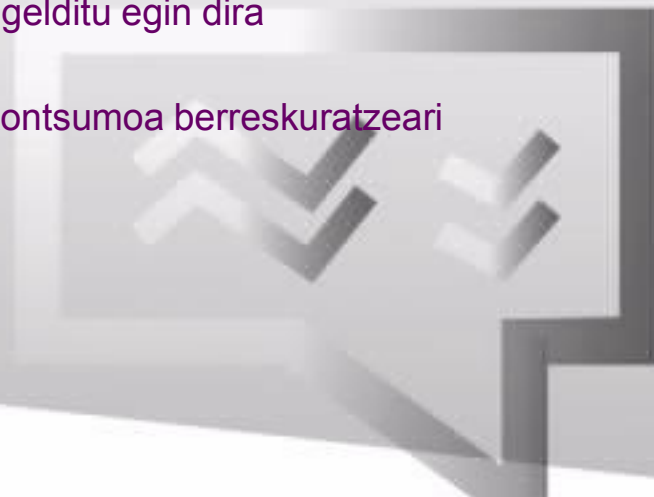
Familiaren konfiantzaren indizea eta haren osagaiak. EAE

Indizea	2015	2016	2017	IVH-17	IH-18	IIH-18	IIIH-18	aldea
Familiaren konfiantza	-6	-5	1	1	1	2	-0,5	-1,5
Ekonomia orokorra	-4	-7	6	6	5	3	1	-2
Etxeko ekonomia	-9	-5	-5	-4	-6	-3	-4	-1
Langabeziaren bilakaera	3	9	12	9	12	15	5	-10
Aurrezteko gaitasuna	-16	-12	-10	-8	-10	-7	-5	+2



EUSKAL KONTSUMITZAILEEN EROSKETA-ERABAKIAK

- euskal kontsumitzaileentzat prezioek bizkorrago egingo dute gora
- erosketa-uneke balorazioa ez da aldatzen eta negatiboan jarraitzen du
- "erosketa handiak" egiteko igurikimenak okerrera egin du zertxobait
- eta etxebizitza eta autoa erosteko asmoa gelditu egin dira
- Euskal kontsumitzaileek eutsi egin diote kontsumoa berreskuratzeari



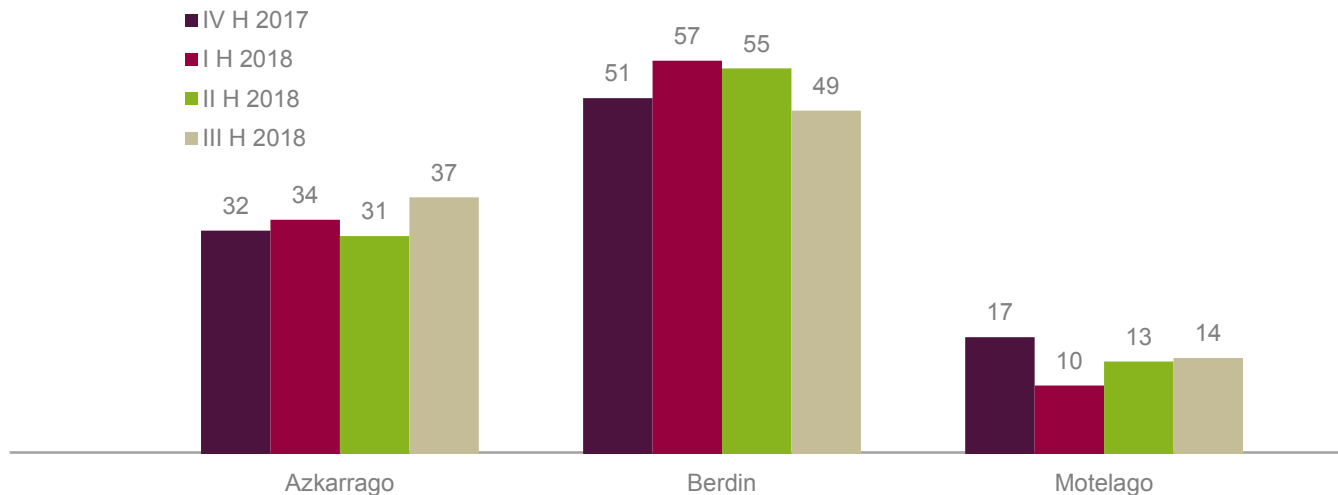
9 | euskal kontsumitzaileentzat prezioek bizkorrago egingo dute gora

Bi familatatik batek baino gutxiagok espero du azken hamabi hilabetekoen antzeko moduan igoko direla prezioak (% 49); aurreko hiruhilekoan baino ehuneko baxuagoa (% 55). Bestalde, prezioetan igoera handiagoa izango dela uste duten pertsonen kopuruak gora egin du (% 31tik % 37ra), baita igoera mantsoagoa izango dela uste dutenen taldearenak ere (% 13tik % 14ra).

Horrela, datozen 12 hilabeteetarako prezioen bilakaeraren igurikimen-indizeak zazpigarren hiruhilekoa batu du balio negatiboetan (-23), 2017ko I. hiruhilekotik.

Egoera horretan, kontuan izan behar da prezioek izan duten ibilbidea, eta zehazki, energia-produktuek izan dutena; hain zuzen, horiek eskaintzen dute 2018an zehar prezioen 2 igoeraren erdia. Bilakaeraren berri erraz izan daiteke euskal familien kontuetan (energia-faktura).

Zure ustez, nola haziko dira¹ prezioak hurrengo 12 hiletan? (pertsonek %-a)



¹ Azken hamabi hilabeteekiko



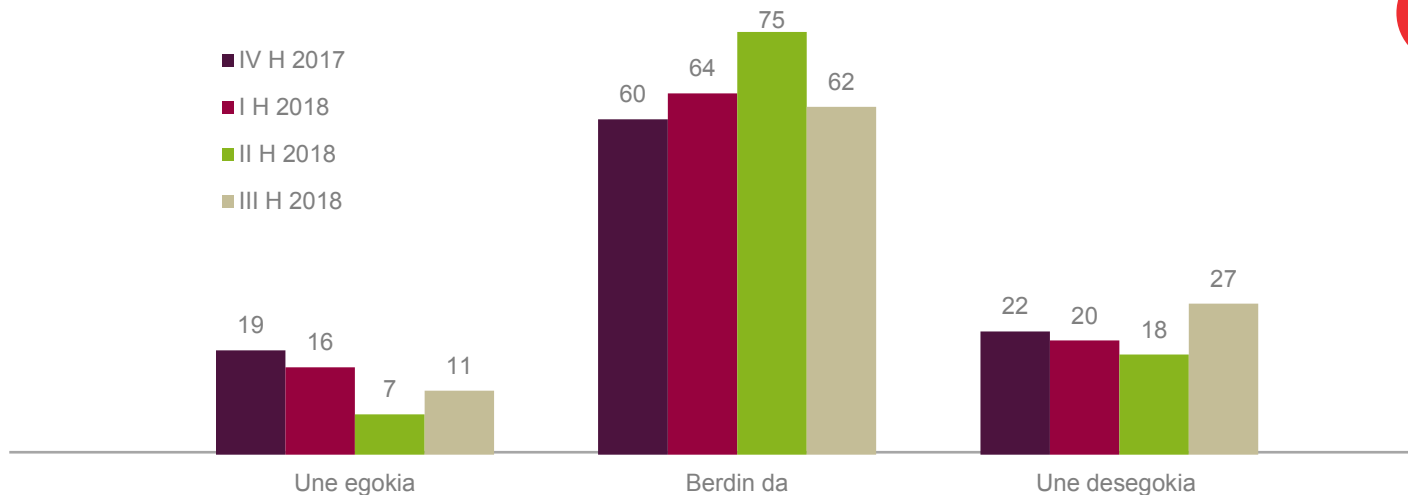
10 | erosketa-uneke balorazioa ez da aldatzen eta negatiboan jarraitzen du

Nola baloratzen duzu, oro har, etxeko artikuluak erosteko egungo unea (altzariak, etxetresna elektrikoak, tresna elektronikoak...)?

2018ko III. hiruhilekoan, hiru familietatik bik ez die garrantzirik ematen etxerako artikuluak erosteko edota artikulu pertsonalak erosteko momentu horri (% 62). Talde horrek nabarmen egin du behera aurreko hiruhilekoarekin alderatuta (-13pp) eta gora egin dute une txarra (% 27, +9pp) edo ona (% 11, +4pp) dela uste duten taldeen kopuruak.

Ondorioz, euskal kontsumitzaileen iritzia indarra hartu du, eta batez ere, gora egin du balorazio negatiboaren garrantzia. Hori horrela, erosketa-uneke balorazio-indizea negatiboa da (-15) eta okerrera egin du 2018ko I. eta II. hiruhilekoko balorazioarekin alderatuta.

Erosteko unearen balorazioa¹
(pertsonek %-a)



¹ Azken hamabi hilabeteekiko

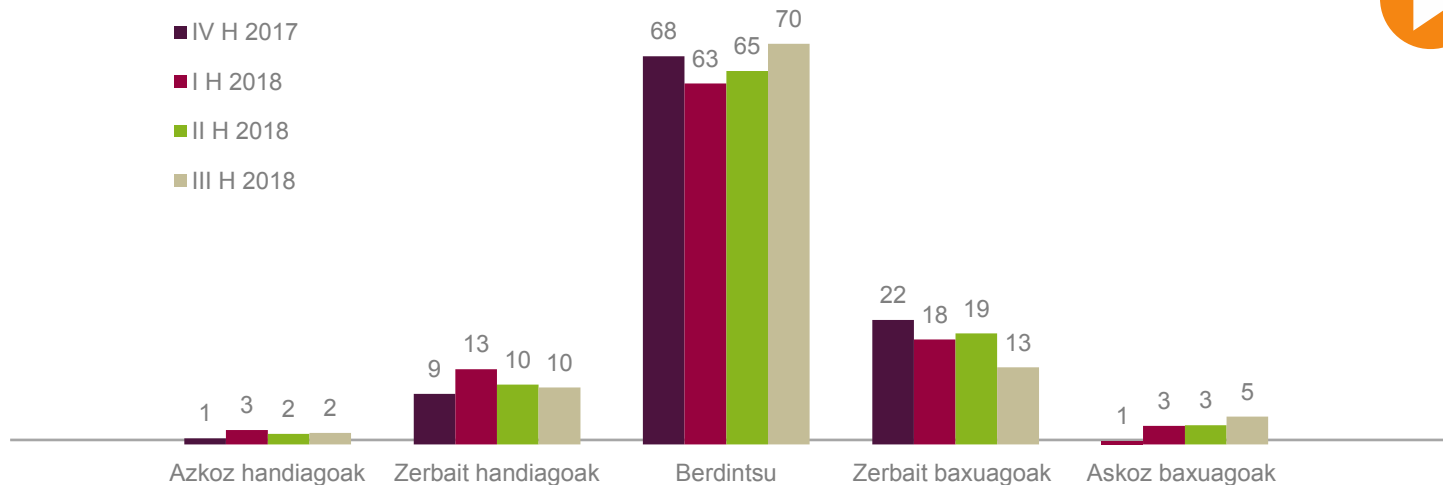
11 "erosketa handiak" egiteko igurikimenak okerrera egin du zertxobait

Nolakoak uste duzu izango direla etxeko gastu edo erosketak (altzariak, etxetresna elektrikoak, etxeko konponketak eta abar) datozen 12 hilabeteetan¹?

2018ko hirugarren hiruhilekoan finkatu egin da erosketa-igurikimena dagoeneko egindakoaren (azken hamabi hilabeteak) antzekoa (% 70, +5pp) izango dela edo handitu egingo dela (% 12, 0pp) uste duten familia taldea; aldiz, behera egin du murriztu egingo dela uste dutenena (% 21, -3pp).

Horrela, familiako erosketa handian igurikimenen indizea sekuentzia negatiboaren baitan (-6) eta aurreko hiruhilekoetan erregistratutakoen antzeko balioetan (-3 eta -6, I. eta II. hiruhilekorako) mantentzen da.

Zure ustetan, nolakoak izango dira etxerako erosketak datozen 12 hiletan¹
(pertsoneen %-a)



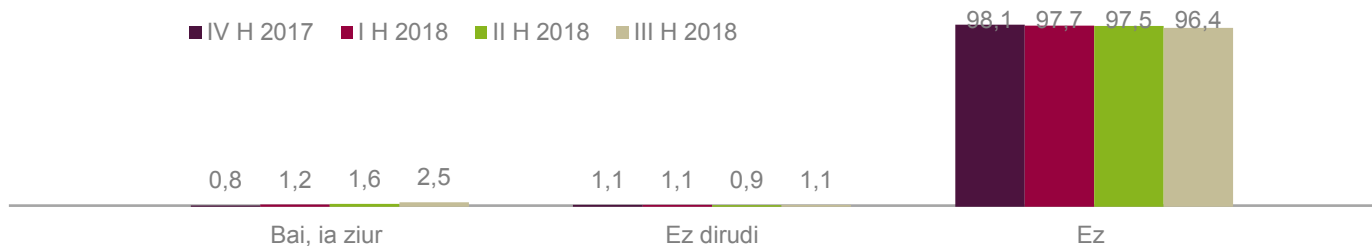
¹ Azken hamabi hilabeteekiko

12 | eta etxebizitza eta autoa erosteko asmoa gelditu egin dira

Euskal kontsumitzaileen % 2,5ek datorren urtean zehar etxebizitza erosteko asmoa adierazi du; balio hori aurreko hiruhilekoko balioa baino zertxobait handiagoa da eta 2017an lortutako batez besteko balioaren oso antzeko (edo zertxobait baxuagoak) ehunekoetan (% 1,8).

Etxebizitza erosteko asmoa

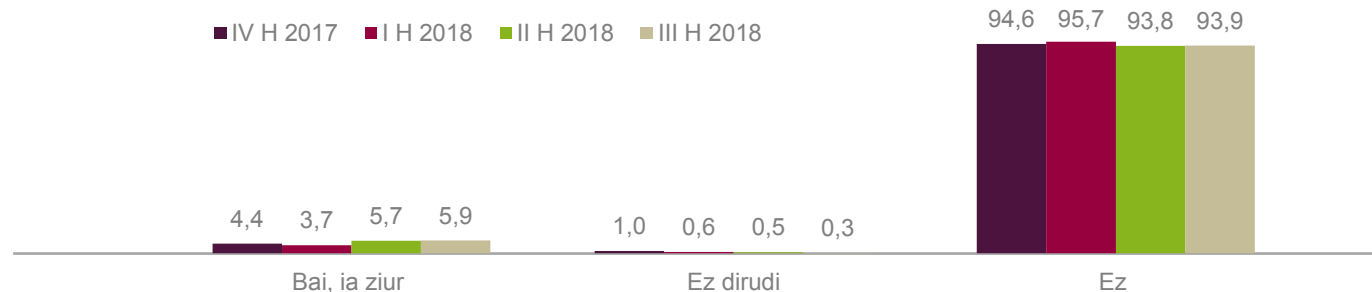
(hurrengo hamabi hiletarako) (pertsonen %-a)



2017ko IV. hiruhilekotik, ibilgailuaren erosketara (ia segurua) aipatzen duten euskal kontsumitzaile taldearen mailaz mailako igoera nabari da. 2018ko III. hiruhilekoan, ehuneko hori % 5,9koa da eta 2014ko lehen hiruhilekotik izan den baliorik altuena da. Baina egia esan, gelditu egin da aurreko hiruhilekoarekin alderatuta.

Autoa erosteko asmoa

(hurrengo hamabi hiletarako) (pertsonen %-a)



13 Euskal kontsumitzaileek eutsi egin diote kontsumoa berreskuratzeari

2018ko hirugarren hiruhilekoan, euskal kontsumitzaileek eutsi egin diote kontsumoa berreskuratzeari. Hala:

- Gorakada inflazionista. Euskal familiek argi aurreratu dute igoera inflazionista, prezioen bilakaerari buruzko guztiz negatiboa den igurikimenarekin (-23), prezioen igoera bizkorragoaren iritzian babestuta (zabalduea).
- Okerrera egin du erosketa-unearen balorazioak. Zazpigarren hiruhilekoz jarraian, euskal familien erosketa-unearen balorazioa negatiboa da (-15) eta okerrera egiten jarraitu du 2018an ere 2016 eta 2017ko balorazioekin alderatuta.
- Erosketa-igurikimena mantendu egin da. Erosketak egiteko testuinguruko balorazioak negatiboak izan arren, esate baterako, inflazioaren igoera eta erosketa-unearen balorazioa, aipatutako erosketak egiteko igurikimenak balioa ia errepikatu egin du. Hau da, negatiboa da oraindik ere (berberak edo gutxiago egitea nagusitzen da), baina hobekuntza-sekuentzia batean.
- Erosteke asmo horren aurrean, 2018an, gora egin du ibilgailuen matrikulazioak (urtarrila-abuztua, % +15) eta etxebizitzaren salerosketak (urtarrila-ekaina, % +11); hala ere, lortutako bolumenak 2008ra arte erregistratutakoak baino baxuagoak dira.

Kontsumoari buruzko igurikimenen beste indize batzuk

	<u>2015</u>	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>IV H-17</u>	<u>I H-18</u>	<u>II H-18</u>	<u>III H-18</u>	<u>Aldea</u>	
Prezioen bilakaeraren igurikimenak	6	13	-17	-17	-24	-18	-23	-5	▼
Erosteke unearen balorazioa	-19	-8	-3	-2	-5	-11	-15	-5	▼
Erosketak egiteko igurikimenak	-12	-10	-7	-7	-3	-6	-5	1	▶

¹ 2014, CCaren neurriaren hasiera

ERANSKINA – INDIZEAK

laburpena: familien konfiantzaren indizea
euskal familien konfiantza, ezaugarrien arabera
beste adierazle batzuk



I | laburpena: familien konfiantzaren indizea

	2016	2017	IV H-17	I H-18	II H-18	III H-18	
Kontsumitzaileen konfiantza-indizea							
• EAE	-5	1	1	1	2	-0,5	▶
• Estatua*	-4	-1	-2	1	0	-1	▶
• EB*	-6	-3	-1	0	0	-1	▶
○ Frantzia*	-14	-6	-6	-6	-6	-9	▶
○ Alemania*	-3	3	5	7	6	4	▶
○ Erresuma Batua*	-2	-6	-5	-4	-4	-3	▶
Osagaiak: familien konfiantza. EAE							
• Ekonomia orokorra	-7	6	6	5	3	1	▶
• Etxeko ekonomia	-5	-5	-4	-6	-3	-4	▶
• Langabezia	6	12	9	12	15	5	▼
• Aurrezkia	-12	-10	-8	-10	-7	-5	▶
Kontsumoari buruzko igurikimenen beste indize batzuk. EAE							
• Prezioen bilakaerari buruzko igurikimenak	13	-17	-17	-24	-18	-23	▼
• Erosteke unearen balioztapena	-8	-2	-2	-5	-11	-15	▼
• Erosketak egiteko igurikimena	-10	-7	-7	-3	-6	-5	▶
Erosketa handiak. EAE.**							
• Etxebizitza	1,8	3,0	1,9	2,3	2,5	2,5	▶
• Autoa	5,2	6,0	5,4	4,3	6,2	5,9	▶

⇔ (± 2 puntuko aldea)

* I. hiruhileko datuak urtarrila-otsaileko batez bestekoari dagozkio.

** Erosteke probabilitatea (asko, nahiko, gutxi)

II | euskal familien konfiantza indizea, ezaugarrien arabera

	2016	2017	IV H-17	I H-18	II H-18	III H-18	
Kontsumitzaileen konfiantza-indizea							
• EAE	-5	1	1,0	1	2	-0,5	▶
Adin-mailak							
• 25 eta 39 urte bitartean	-3	5	3	5	8	5	▼
• 40 eta 54 urte bitartean	-1	2	2	3	2	1	▶
• 55 eta 64 urte bitartean	-6	0	2	1	0	0	▶
• 65 eta 74 urte bitartean	-12	-5	-5	-9	-3	-12	▼
Lan egoera							
• Landuna (soldatapekoa / norberaren konturakoa)	1	6	5	6	6	6	▶
• Langabea	-18	-7	-5	-5	-8	-13	▼
• Ez-aktiboa (erretiratua, etxeko langilea, ikaslea, ..)	-9	-4	-3	-6	-2	-9	▼
Familia-unitatearen hileko errenta							
• 1.700 €-rainokoa	-21	-14	-14	-16	-14	-14	▶
• 1.701 eta 2.800 € bitartekoa	-4	2	3	1	4	2	▶
• 2.800 €-tik gorakoa	7	15	10	13	13	9	▼

⇔ (± 2 puntuko aldea)

III | beste adierazle batzuk

	III H – 17	IV H – 17	I H – 18	II H – 18	III H – 18p	(azkena)
BPG	3,0	3,0	3,1	2,9	--	II hir.
Familien kontsumoa	3,0	2,8	2,9	2,6	--	II hir.
Afiliazioa	-0,6	1,7	-0,2	1,2	-0,8	abuztua
Erregistratutako langabezia	-2,3	-2,6	-0,8	-3,8	-0,3	abuztua
Txikizkako merkataritzaren salmenta-indizea	1,0	-0,8	0,5	0,9	--	II hir.
Etxebizitzen salerosketa	-10,6	-10,4	40,7	21,5	--	uztaila
Ibilgailuen matrikulazioa	-12,7	22,5	-4,8	8,3	-1,0	abuztua

1. BPG eta etxeetako kontsumoa. Ekonomiako kontuak, Eustat. Bolumen kateatuaren indizea; urtetik urterako tasa.
2. Afiliazioa. Gizarte Segurantzaren Diruzaintza Orokorra. Hileko datuen hiruhilekoko batez bestekoa; aurreko hiruhilekoarekiko aldakuntza.
3. Erregistratutako langabezia. SEPE. Hileko datuen hiruhilekoko batez bestekoa; aurreko hiruhilekoarekiko aldakuntza.
4. Txikizkako merkataritzako salmenta-indizea. Eustat. Hiruhilekoen arteko tasa.
5. Etxebizitzen salerosketa. Ondare-eskualdaketen estatistika, EIN. Hiruhilekoen arteko tasa.
6. Ibilgailuen matrikulazioa. Faconauto. Hiruhilekoen arteko tasa.

Erreferentziako datua hiruhilekoko batez bestekoa denetan, eskura dagoen azken datua (hil batekoa edo bikoia) hartzen da kontuan, azken aldakuntza kalkulatzeko.

Erreferentziako datua hiruhilekoko metatua denetan, eskura dagoen epealdiaren gainean -azken hila aurrekoarekiko, edo azken bi hilak aurreko biekiko- kalkulatu da azken aldakuntza

ERANSKINA - METODOLOGIA

kontsumitzaileen konfiantza indizea: zer da?

zer esan nahi du indizearen bilakaerak?

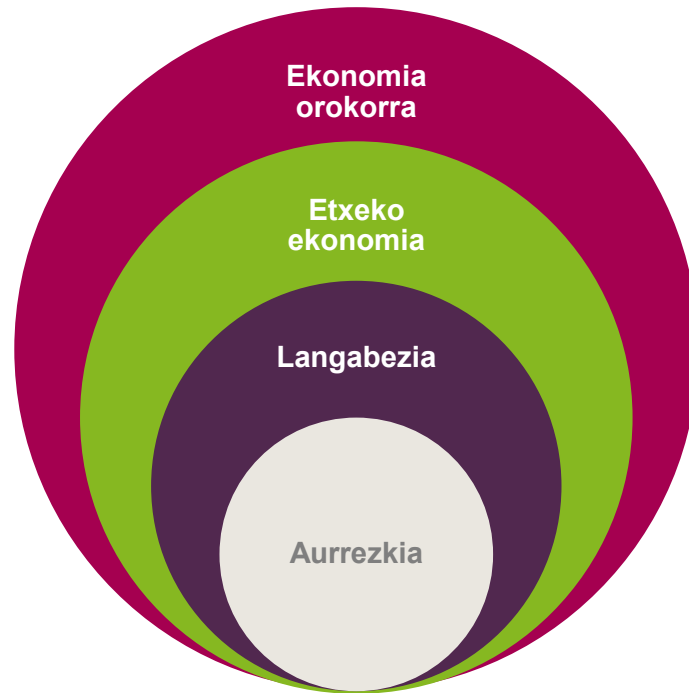


I | Kontsumitzaileen konfiantza indizea: zer da?

Hainbat eragilek datozen hamabi hiletan izango duten bilakaerari buruz pertsonek duten iritzia laburtzen duen adierazlea da kontsumitzailearen edo familiaren konfiantza-indizea. Hona hemen adierazleok:

- 1) Ekonomia orokorraren egoera
- 2) Etxeko ekonomiaren egoera
- 3) Langabeziaren bilakaera
- 4) Etxean aurrezteko duten gaitasuna

Euskal familietako pertsonen konfiantza-indizea¹ kalkulatzeko, Europako Batzordearen metodologia (galderen diseinua eta indizeen kalkulua) erabiltzen da.



¹ Consumer Confidence Indicator; dokumentu honetan, familien konfiantza-indizea erabili dugu, kontsumitzaileen iritzia berri emateko.

II | Zer esan nahi du indizearen bilakaerak?

Konfiantza-indizea pertsonen iritziarekin osatzen da. Ekonomia orokorrak, etxeko ekonomiak, aurrezkiak eta langabeziak gaurkoaren aldean urtebete barru izango duten egoera balioztatzen dute horiek.

Bost mailatan (askoz okerragotik askoz hobegorainoko bitartean) sailkatzen da.

- Arlo bakoitzean lortutako erantzunen tratamendu agregatua indize partzial bat da.
- Eta familien konfiantza-indizea lau indize horien (kontsumitzaileen konfiantzaren osagaien) batez besteko balioa da.

Osagaiak: konfiantza-indizea

Hauen indize partzialak:

- Ekonomia orokorrarena
- Etxeko ekonomiarena
- Aurrezteko gaitasunarena
- Langabeziaren bilakaerarena

Baikortasuna



Nola interpretatzen dira lortutako emaitzak?

- Balio positiboak (100era artekoak): egoerak hobera egingo duela uste dute familia gehienek.

Ezkortasuna



- Balio negatiboak (-100era artekoak): egoerak txarrera egingo duela uste dute familia gehienek.

Fitxa teknikoa eta metodologia

Fitxa teknikoa

- Inkesta EAeko 800 laguni egin zaie.
- Abuztuaren 27tik irailaren 07ra (2018ko III. hiruhilekoa)
- Banaketa: sexua, adin-taldeak, jarduerarekiko erlazioa eta errenta-mailak.
- % 95eko konfiantza, +/- % 3ko lagin-errorea

Metodologia

Kontsumitzailearen konfiantza-indizea:

- Europako Batzordea http://ec.europa.eu/economy_finance/db_indicators/surveys/index_en.htm